

На правах рукописи

УДК 338.07

ББК 65.046

Ж

ЖУРАКОВСКИЙ *Александр Сергеевич*

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОГЛАСОВАННОСТИ ЭЛЕМЕНТОВ
ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Специальность 08.00.05- Экономика и управление народным
хозяйством (экономика предпринимательства)

Автореферат диссертации
на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Тамбов 2014

Диссертация выполнена на кафедре политической экономики и глобального мирового хозяйства
ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
АБДУКАРИМОВ Вячеслав Исмамович

Официальные оппоненты: **САЛИКОВ Юрий Александрович**,
доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической безопасности и финансового мониторинга ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный университет инженерных технологий» (г. Воронеж)

ПАНЯВИНА Екатерина Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента и экономики предпринимательства ФГБОУ ВПО «Воронежская государственная лесотехническая академия» (г. Воронеж)

Ведущая организация: **ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный технический университет» (г. Тамбов)**

Защита состоится 25 декабря 2014 г. в 10 часов на заседании диссертационного совета Д 212.261.01 при ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» по адресу: г. Тамбов, ул. Советская, 6, зал заседаний диссертационных советов.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Тамбовского государственного университета имени Г.Р. Державина и на сайте ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» <http://www.tsutmb.ru>

Автореферат разослан _____ ноября 2014 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета,
доктор экономических наук,
профессор



Е.А. Колесниченко

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. Одной из важнейших задач современного государства является всесторонняя поддержка малого предпринимательства, от стабильности функционирования которого зависит социально-экономическое развитие страны. В настоящее время в различных регионах России сложились специфические системы инфраструктурной поддержки субъектов малого предпринимательства, направленные на обеспечение их эффективного функционирования и развития, но недейственные в силу бессистемности и рассогласованности функций элементов инфраструктуры. Созданные системы не только не выполняют в полном объеме возложенных на них функций, но и поглощают существенные бюджетные ресурсы. Значительная часть малого бизнеса не удовлетворена качеством, объемом и своевременностью предоставляемых услуг. Кроме того, когда малое предпринимательство использует ту же инфраструктуру, что и средний и крупный бизнес снижается их конкурентоспособность и финансовая устойчивость. До тех пор пока не будет обеспечена согласованность элементов инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства, все усилия государства, направленные на его стимулирование, не будут достигать необходимого эффекта.

Возникает необходимость развития инфраструктуры информационно-консультационной, экономико-правовой, маркетинговой, образовательной, научно-инновационной, финансовой и технической поддержки малого предпринимательства на принципах комплексности и адресности. Таким образом, одной из основных функций инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства является координация взаимодействия между властными и предпринимательскими структурами, обеспечивающая управляемую самоорганизацию малого бизнеса.

Изложенные обстоятельства определили актуальность темы диссертационного исследования, ее теоретическую и практическую значимость, связанную с необходимостью укрепления самостоятельности малого бизнеса и повышения устойчивости его развития.

Степень разработанности проблемы. Исследованию особенностей предпринимательства, эволюции его роли и места в развитии национальной экономики, раскрытию социально-экономической значимости посвящены труды как зарубежных (М. Вебера, Р. Кантильона, Д. Кейнса, И. Тюнена, А. Смита, Ф. Найта, К. Маркса, Й. Шумпетера и др.), так и отечественных ученых (Л.И. Абалкина, А.Н. Асаула, М.Б. Алексеевой, О.В. Баско, Н.М. Баранникова, Г.Л. Багиева, В.Ф. Богачева,

А.Г. Бусыгина, А.В. Виленского, В.Я. Горфинкеля, А.В. Дегтярева, В.С. Кабакова, М.Г. Лапусты, В.Д. Мамонтова, Ю.Б. Рубина, В.А. Швандара, В.М. Юрьева).

Специфика экономики малого предпринимательства в России анализируется в трудах Н.Г. Агурбаша, А.И. Алтухова, А.О. Блинова, А.В. Бусыгина, Е.М. Бухвальда, В.В. Генералова, М.С. Долматова, М.В. Лычагина, Ю.Л. Старостина, Ю.В. Новикова, А.В. Немец, В.А. Рубе и других отечественных экономистов.

Теоретические и прикладные вопросы государственного регулирования предпринимательской деятельности получили отражение в работах И.Т. Балабанова, П.А. Гагаринова, В.Я. Горфинкеля, Д.А. Ендовицкой, С.Д. Ильенковой, В.В. Ковалева, М.Г. Лапусты, Ю.Н. Нестеренко, Ю.Л. Старостина, О.А. Романовой, Р.А. Фатхутдинова.

Несмотря на пристальный интерес к различным аспектам поддержки предпринимательской деятельности, проблемы обеспечения согласованности элементов инфраструктуры государственной поддержки развития малого предпринимательства требуют более детального изучения. Необходимость решения обозначенных проблем определила выбор темы диссертации, ее цель и задачи.

Цель диссертационного исследования заключается в развитии теоретико-методологического базиса государственной поддержки малого предпринимательства и разработке практических рекомендаций по формированию согласованности элементов его инфраструктурного обеспечения.

Поставленная цель предполагает необходимость решения следующих **задач**:

- раскрыть содержательные характеристики инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства и выявить проблемы, обуславливающие низкую согласованность элементов инфраструктуры государственной поддержки малого бизнеса;

- выявить факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства, обусловленные низкой эффективностью его государственной поддержки;

- разработать комплекс направлений и мер по совершенствованию инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства;

- предложить схему согласования элементов инфраструктуры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства;

- разработать модель многофункционального координационно-информационного центра как ядра обеспечения согласованности эле-

ментов инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства.

Объектом исследования является инфраструктура государственной поддержки малого предпринимательства.

Предметом исследования выступают экономические отношения и управленческие решения, направленные на обеспечение согласованности элементов государственной поддержки малого предпринимательства.

Теоретической основой диссертационной работы послужили труды как зарубежных, так и отечественных авторов, которые специализируются на исследовании опыта поддержки малого предпринимательства; исследования, представленные в периодических изданиях; материалы научно-практических конференций различного уровня, посвященных указанной проблематике.

Основу исследования составляет диалектический подход к изучению различных явлений и закономерностей развития социально-экономических отношений, возникающих между государственными структурами и малыми предпринимательскими структурами по поводу результативности их развития. В работе использовалась совокупность приемов и методов научного познания социально-экономических явлений и процессов, среди которых конкретно-исторический, системный и комплексный подходы, сравнительный анализ, методы статистической обработки данных и теории управления.

Информационную базу исследования составили официальные статистические справочники Федеральной службы государственной статистики РФ, материалы Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области и другим регионам ЦФО, материалы Internet-ресурсов (официальные сайты), материалы периодической печати, результаты исследований, выполненных лично автором, касающиеся финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий, включая внутреннюю локальную инфраструктуру.

Содержание диссертации соответствует пункту 8. Экономика предпринимательства (8.7. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности; 8.8. Основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства) специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством **Паспорта ВАК при Минобрнауки РФ.**

Научная новизна диссертационного исследования состоит в теоретико-методическом обосновании необходимости обеспечения со-

гласованности элементов инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства, базирующейся на четкой координации и тесном взаимодействии органов государственной власти и организаций, образующих поддерживающую инфраструктуру, что позволяет создать благоприятные условия для развития малого бизнеса.

Основными результатами, содержащими научную новизну, являются следующие:

1. Даны сущностные характеристики согласованной инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства, которые показывают степень согласованности и синхронизации сложного взаимодействия механизмов государственных институциональных структур (государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию, инвестиционные фонды, технопарки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры и иные организации) и малого бизнеса, определяющих коэволюцию поддерживающей инфраструктуры и малого предпринимательства.

2. Выявлены факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства и обуславливающие низкую эффективность мер его государственной поддержки: *информационные* (отсутствие широкой и доступной информации об институтах поддержки; низкая степень доверия малого бизнеса в плане возможности получения поддержки), *институциональные* (отсутствие комплексности при построении инфраструктуры; отсутствие целенаправленности в отборе наиболее перспективных и важных проектов), *ресурсные* (недостаток финансовой и имущественной поддержки со стороны государства; невысокое качество предоставляемых услуг субъектами инфраструктурной поддержки), *координационно-организационные* (отсутствие централизованного звена в инфраструктуре поддержки малого предпринимательства; отсутствие четких ориентиров в развитии инфраструктурного обеспечения как системы), позволяющие усовершенствовать систему принятия управленческих решений по оказанию государственной поддержки развития малого бизнеса.

3. Разработан комплекс направлений и мер по совершенствованию инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства в России: *информационное* (освещение в средствах массовой информации сведений о существующих мерах и видах поддержки предпринимательства; открытость и гласность формирования государственной политики развития малого предпринимательства; подключение

ние общественных и правовых организаций к обсуждению разрабатываемых программ развития малого предпринимательства), *институциональное* (необходимость достижения согласованности элементов инфраструктурного обеспечения в направлениях предоставления финансовой, имущественной, информационной, консультационной, консалтинговой, кадровой поддержек малого предпринимательства, проведение постоянного мониторинга и анализа их потребностей), *ресурсное* (содействие в получении необходимых ресурсов и организация мероприятий по повышению квалификации сотрудников организаций, образующих инфраструктуру государственной поддержки), *координационно-организационное* (создание в инфраструктуре поддержки центрального ядра, обеспечивающего взаимодействие государственных органов, общественных организаций, некоммерческих организаций и субъектов малого предпринимательства).

4. Предложена схема согласования элементов инфраструктуры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства, включающая в себя блоки: *бизнес-услуг, государственно-управленческий, финансово-экономический, производственно-имущественный*, связующим элементом которых является *координационно-информационный блок*, позволяющая упростить получение субъектами малого предпринимательства информации об институтах поддержки, повышающая эффективность использования бюджетных ресурсов, сбор и систематизацию сведений о формах и видах необходимой и оказанной поддержки.

5. Разработана модель многофункционального координационно-информационного центра, являющегося ядром обеспечения согласованности элементов инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства. Определены *цель* (создание условий для развития в регионе малого предпринимательства, реализация мероприятий региональных программ развития малого предпринимательства), *задачи* (координация деятельности структур, которые образуют инфраструктуру поддержки малого предпринимательства на территории муниципальных образований; непосредственное взаимодействие государства с малым бизнесом и оказание им широкого спектра услуг; создание условий для всеобщего охвата в режиме «одного окна» различных направлений господдержки; проведение организационного и информационно-аналитического взаимодействия с муниципальными и региональными органами власти, федеральными органами исполнительной власти), *структура* (служба первичного взаимодействия, служба по предоставлению государственной помощи, информационно-аналитической служба, служба внешних связей и пропаганды) и

спектр направлений деятельности (предоставление государственных форм помощи, повышение уровня квалификации кадрового состава, консультационная, информационная поддержка и представление услуг (консалтинговые услуги в области ведения бухгалтерского и налогового учета, информационно-рекламные услуги в области полиграфии, разработка бренда и фирменного стиля компании и т.д.)), что позволяет нивелировать ряд проблем при ведении бизнеса субъектами малого предпринимательства и в целом повысить эффективность использования программ поддержки малого предпринимательства.

Теоретическая значимость диссертационного исследования состоит в развитии категориального аппарата экономики предпринимательства в части уточнения сущностных характеристик согласованной инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства. В дальнейших научных исследованиях могут быть использованы систематизированные в работе факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства, и схема согласования элементов инфраструктуры государственной поддержки малого бизнеса, выступающие в качестве организационного базиса совершенствования системы государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности в целом.

Представленные теоретические выводы автора, касающиеся разработки теоретико-методических положений по формированию условий для успешного развития малого предпринимательства в России посредством совершенствования инфраструктурного обеспечения государственной поддержки малого предпринимательства, могут послужить основой для дальнейших исследований в сфере экономики предпринимательства.

Сформированные теоретические выводы и положения могут быть использованы в учебном процессе при преподавании ряда экономических дисциплин: «Предпринимательство», «Организация предпринимательской деятельности» в вузах России.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования состоит в возможности применения в работе органов власти всех уровней при разработке программ государственной поддержки малого предпринимательства в контексте усиления их экономической и социальной роли в развитии национального хозяйства:

– разработанный комплекс направлений и мер по совершенствованию инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства в России позволяет обеспечить взаимодействие государственных органов, общественных и некоммерческих организаций и

субъектов малого предпринимательства на основе принципа согласованности;

– схема согласования элементов инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства позволяет повысить эффективность использования бюджетных ресурсов и результативность развития малого бизнеса;

– внедрение многофункционального координационно-информационного центра нивелирует ряд проблем ведения малого бизнеса и в целом повысит эффективность использования программ поддержки малого предпринимательства.

Апробация работы. Основные положения и выводы диссертационной работы докладывались на заседаниях политический экономики и мирового глобального хозяйства ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина», изложены в научных сообщениях, получили положительную оценку специалистов и были опубликованы в научных работах; использованы в ходе преподавательской и практической деятельности; а также в деятельности Администрации Тамбовской области, что подтверждено справками о внедрении.

Публикации. Основные результаты диссертационного исследования нашли отражение в 8 работах общим объемом 3,6 п.л., авторский объем – 3,6 п.л., в том числе в 5 статьях в научных журналах перечня ВАК при Минобрнауки РФ (общим объемом – 2,4 п.л., авт. объемом – 2,4 п.л.) и в 3 прочих статьях по теме исследования (общим объемом 1,2 п.л., авт. объемом – 1,2 п.л.).

Структура и объем диссертационной работы были определены в соответствии с необходимостью решения поставленных научных задач. Работа построена по проблемно-тематическому принципу и имеет следующую структуру:

1. Теоретико-методологические основы совершенствования инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства.

1.1. Инфраструктурное обеспечение малого предпринимательства: сущность, роль, основные элементы.

1.2. Генезис инфраструктуры поддержки малого предпринимательства в современной России.

2. Проблемное поле инфраструктурного обеспечения малого предпринимательства в современной России.

2.1. Современное состояние инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства в России.

2.2. Факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства, обусловленные низкой степенью его инфраструктурной поддержки.

3. *Основные направления обеспечения согласованности элементов инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства в России.*

3.1 Комплекс мер по совершенствованию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства.

3.2. Схема согласования элементов инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Даны сущностные характеристики согласованной инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства, которые показывают степень согласованности и синхронизации сложного взаимодействия механизмов государственных институциональных структур и малого бизнеса, определяющих коэволюцию поддерживающей инфраструктуры и малого предпринимательства.

Инфраструктурное обеспечение малого предпринимательства представляет собой систему из государственных, частных, общественных, коммерческих, некоммерческих организаций (государственные и муниципальные фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию, инвестиционные фонды, технопарки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда, маркетинговые и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров, лизинговые компании, консультационные центры и иные организации), которые осуществляют деятельность по их регулированию, оказывают им консалтинговые и образовательные услуги и предоставляют финансовые и имущественные ресурсы.

Целью создания инфраструктуры государственной поддержки является представление ресурсов, которые способствуют преодолению объективных проблем и трудностей, свойственных малому бизнесу, как на стадии формирования, так и на стадии развития.

Инфраструктура поддержки обеспечивает решение следующих задач:

– увеличение конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства путем предоставления на льготных условиях финансовых и имущественных ресурсов, бизнес услуг, повышения кадрового потенциала;

– содействие самоорганизации субъектов малого предпринимательства путем налаживания деловых связей и кооперации;

– обеспечение защиты интересов и прав субъектов малого предпринимательства.

Успешное функционирование инфраструктуры как единого целого невозможно без обязательного присутствия определенного набора элементов – от специализированных кредитно-финансовых учреждений до учебных и консалтинговых центров. Пока не будет налажен контакт между субъектами малого предпринимательства и инфраструктурными элементами, все усилия, предназначенные для стимулирования малого бизнеса, не достигнут нужного эффекта.

Для инфраструктурного обеспечения развития малого предпринимательства в России характерно отсутствие согласованности. В связи с этим ежегодно создаются новые объекты инфраструктуры, которые дублируют направление деятельности уже имеющихся, что находит отражение в увеличении количества объектов инфраструктуры и низких темпах развития самого сектора малого предпринимательства.

Существенной особенностью понятия «согласованность элементов инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства» является несводимость согласованного поведения элементов системы к их индивидуальным свойствам. Следовательно, данное понятие есть проявление системных свойств объекта как своеобразное разрешение антиномии части и целого. Основным условием обеспечения данной согласованности является неравновесность и нелинейность самоорганизующихся систем.

Таким образом, понятие согласованности элементов применительно к инфраструктурному обеспечению государственной поддержки развития малого предпринимательства показывает степень координации и синхронизации сложного взаимодействия механизмов государственных институциональных структур и малого бизнеса, определяющих единство эволюционного процесса.

2. Выявлены факторы, сдерживающие развитие малого предпринимательства и обуславливающие низкую эффективность мер государственной поддержки, позволяющие усовершенствовать систему принятия управленческих решений по оказанию государственной поддержки развития малого бизнеса.

Инфраструктура государственной поддержки развития малого предпринимательства, должна способствовать созданию благоприятствующих для ведения хозяйственной деятельности организационных, экономических, правовых условий. Государственная поддержка малого предпринимательства Тамбовской области, начиная с 2002 года, осуществляется на основании Программ развития и поддержки малого предпринимательства в Тамбовской области. По состоянию на 1 января 2013 г. в Тамбовской области функционировало 8598 малых предприятий, что на 2,8% больше, чем в 2011 г. Кроме этого, финансово-хозяйственной деятельностью занимались 19,1 тыс. индивидуальных предпринимателей, что на 5,0% меньше чем в 2011 г.

Таблица 1

Основные показатели деятельности субъектов малого предпринимательства в Тамбовской области в 2011–2012 гг.

ПОКАЗАТЕЛИ	2011 год	2012 год	Темп роста, %
Количество малых предприятий, ед	8362	8598	102,8
Количество малых предприятий (без учёта микропредприятий), ед	1359	1333	98,1
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) на малых предприятиях, чел.	62,2	62,7	100,8
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) на малых предприятиях (без учёта микропредприятий), чел.	43,1	43	99,8
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) на микропредприятиях, чел.	19,1	19,7	103,1
Оборот малых предприятий, млн. руб	94111,5	108384,5	115,2
Оборот малых предприятий (без учёта микропредприятий), млн. руб.	60159,3	66600,6	110,7
Оборот микропредприятий, млн. руб..	33952,2	41783,9	123,1
Количество малых предприятий в расчете на 1 тыс. человек населения субъекта Российской Федерации, единиц	8	8,1	101,3
Доля продукции, произведенной малыми предприятиями, в общем объеме валового регионального продукта,%	15,2	15,7	103,3
Количество индивидуальных предпринимателей, чел.	20,1	19,1	95,0

В структуре малых предприятий по-прежнему преобладали предприятия и организации с видом деятельности «Оптовая и розничная

торговля; ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий и предметов личного пользования», их доля составляет 41,9% из общего числа малых предприятий. На малых и микропредприятиях области в январе-декабре 2012 г. было занято 62,7 тыс. человек, что на 0,8% больше аналогичного периода 2011 г. Кроме того, на начало 2013 г. в Тамбовской области действовало 19,1 тыс. индивидуальных предпринимателей (табл.1).

Проведенный анализ показателей развития малого бизнеса позволил выделить ряд факторов, сдерживающих развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства (табл. 2).

Таблица 2

Факторы, которые сдерживают развитие инфраструктуры поддержки малого предпринимательства

Факторы	Проявление
Информационные	<ul style="list-style-type: none"> - Отсутствие широкой и доступной информации об институтах поддержки малого бизнеса как государственных, так и о частных; - Отсутствие доверия к региональным властям со стороны малого бизнеса в плане возможности получения поддержки.
Институциональные	<ul style="list-style-type: none"> - Отсутствие в регионах полного спектра необходимых институтов поддержки предпринимательства, обеспечивающих финансовую, имущественную, информационную, консультационную, консалтинговую, кадровую поддержку; - Отсутствие целенаправленности в отборе наиболее перспективных и важных проектов по формированию инфраструктуры будущего, которые основаны на передовых современных достижениях технологии и техники, в связи с чем производственная и инновационная компоненты в развитии элементов инфраструктуры поддержки малого бизнеса практически отсутствуют.
Ресурсные	<ul style="list-style-type: none"> - Субъекты, составляющие инфраструктуру поддержки, также существенно ограничены финансовыми, имущественными ресурсами; - Невысокое качество предоставляемых услуг субъектам малого бизнеса, ввиду низкой квалификации персонала субъектов имущественной поддержки.
Координационно-организационные	<ul style="list-style-type: none"> - Отсутствие централизованного звена в инфраструктуре поддержки малого предпринимательства; - Отсутствие обратной связи, в связи с чем нет возможности определить действительные потребности в инфраструктурном обеспечении субъектов малого бизнеса и выработать траекторию ее развития; - Не выработаны единые институционально-организационные решения в сфере комплексного регулирования процессов развития системы инфраструктурного обеспечения, как одного целого.

Таким образом, инфраструктура государственной поддержки развития малого предпринимательства, представляющая собой сложный и полифункциональный организационный феномен, обеспечивающий

взаимодействие малых предприятий с внешней средой регионального рынка, обеспечивает как процессы внутренней организации материальных ресурсов и информации между производителями и контрагентами, так и процессы постоянного обмена ресурсами и информацией с внешней средой в сфере распределения финансовых, инвестиционных, инновационных и материальных ресурсов, региональным и национальным рынками. При этом важным препятствием в развитии малого предпринимательства являются административные барьеры: нестратегические, стратегические и институциональные.

3. Разработан комплекс направлений и мер по совершенствованию инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства в России.

Развитая и успешно функционирующая инфраструктура поддержки малого предпринимательства должна быть выстроена на следующих принципах:

- комплексного характера оказываемой помощи;
- долговременности и непрерывности поддержки;
- целенаправленности, перспективности и опережающем характере поддержки;
- гласности и открытости всех направлений и видов поддержки;
- гибкости механизмов финансирования (прямом бюджетном финансировании, льготном кредитном финансировании, частичной отсроченной или частичной оплаты и др.).

В связи с чем, важно разработать комплекс мер по развитию существующей системы инфраструктурного обеспечения по следующим направлениям: информационное, институциональное, ресурсное, координационно-организационное.

1. Информационное направление предусматривает реализацию следующих мероприятий:

- содействие со стороны региональных государственных органов в освещении в средствах массовой информации сведений о существующих мерах и видах поддержки предпринимательства, а также сведений об организациях, образующих инфраструктуру поддержки;
- открытость и гласность формирования государственной политики развития малого предпринимательства, освещения процессов исполнения и результатов программ развития малого предпринимательства, подключение общественных и правовых организаций к обсуждению разрабатываемых программ развития малого предпринимательства.

2. Институциональное направление предусматривает следующие мероприятия:

- необходимость рациональной организации инфраструктурного обеспечения в направлениях предоставления финансовой, имущественной, информационной, консультационной, консалтинговой, кадровой поддержки;

- проведение постоянного мониторинга и анализа потребностей субъектов малого предпринимательства в поддержке в целях разработки направления развития инфраструктуры поддержки малого предпринимательства

3. В ходе реализации ресурсного направления, предусматриваются следующие мероприятия:

- оказание содействия со стороны региональных властей в получении льготных финансовых и имущественных ресурсов организациям образующим инфраструктуру поддержки предпринимательства;

- организация мероприятий по повышению квалификации сотрудников организаций, образующих инфраструктуру поддержки.

4. Координационно-организационное направление реализуется в ходе следующих мероприятий:

- создание в инфраструктуре поддержки центрального звена, которое обеспечивало бы взаимодействие органов государственных органов, общественных организаций, некоммерческих организаций и субъектов малого предпринимательства.

- построение инфраструктуры, на основе принципа обратной связи, особенно с субъектами малого предпринимательства, что даст возможность определить действительные потребности в инфраструктурном обеспечении субъектов малого бизнеса и выработать траекторию развития;

- согласование решений в области развития элементов инфраструктуры поддержки предпринимательства с выработанной программой развития малого предпринимательства.

4. Предложена схема согласования элементов инфраструктуры государственной поддержки субъектов малого предпринимательства.

Совокупность проблем, которые возникают перед субъектами малого предпринимательства, и необходимость их преодоления через применение современных информационно-коммуникационных достижений в технологиях вынуждают форми-

ровать новый подход к организации инфраструктуры поддержки малого бизнеса в регионе. При этом одной из важнейших задач органов местного самоуправления по проблеме поддержки малого предпринимательства является содействие деятельности организаций, которые выражают интересы малого бизнеса, а также образование координационных структур для более эффективного взаимодействия малого бизнеса с ними.

На текущий момент в регионах инфраструктурное обеспечение субъектов малого предпринимательства представлено несколькими блоками.

Государственно-управленческий блок представлен органами законодательной и исполнительной власти. Основное назначение данного элемента - формирование государственной политики поддержки малого предпринимательства в регионе, утверждение правовой и законодательной базы, разработка, утверждение и исполнение программ развития предпринимательства.

Финансово-экономический блок представлен фондами кредитования, банками, микрофинансовыми организациями, лизинговыми фирмами, страховыми организациями и т.д. Основное назначение данного элемента – предоставление финансовых ресурсов субъектам малого предпринимательства на льготной основе.

Блок бизнес-услуг представлен консалтинговыми, рекламными, издательскими компаниями. Основное назначение элемента – помощь в организации хозяйственно-экономической деятельности путем ведения бухгалтерского и налогового учета, составления отчетности, разработки бизнес планов, патентования продукции, разработки бренда, рекламы продукции и услуг.

Производственно-имущественный блок представлен бизнес-инкубаторами, технопарками, инновационными центрами и т.д. Основное назначение – обеспечение производственных, технологических и инновационных предприятий на льготных условиях производственными площадями, ресурсами для осуществления научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, содействие кооперации с крупными промышленными предприятиями.

Блок подготовки персонала – в него входят бизнес-школы, учебные центры, учебные учреждения и другие субъекты, задачей которых является обучение, подготовка и переподготовка персонала организаций и индивидуальных предпринимателей.

Последние четыре блока обычно представлены общественными, частными коммерческими и некоммерческими организациями.

Эффективность системы государственной поддержки малого предпринимательства не достигается во многом вследствие низкого уровня взаимодействия малого бизнеса с организациями, образующими инфраструктуру этой поддержки, а также отсутствием легкодоступных сведений о возможных способах поддержки со стороны общественных, некоммерческих и государственных структур.

Существующая на данный момент инфраструктура поддержки малого предпринимательства как со стороны коммерческих и некоммерческих структур, так и со стороны государственных органов, фрагментирована, практически никак не связана между собой, что, в свою очередь, создает трудности в своевременном получении необходимого набора услуг и информации. Также имеется проблема диспропорции системы.

Следовательно, введение **Координационно-информационного блока** (рис. 1) позволит:

- облегчить получение субъектам малого предпринимательства информации об институтах поддержки малого предпринимательства как государственных, так и частных;

- объединить инфраструктуру поддержки малого предпринимательства, что способствует более эффективному использованию ресурсов и потенциала организаций инфраструктуры;

- обеспечить сбор, систематизацию базовых сведений о формах и видах поддержки, степени потребности в них субъектов малого предпринимательства, анализ которых поможет определить формирование ориентиров для развития инфраструктуры поддержки как системы, определить реальную необходимость в инфраструктурном обеспечении субъектов малого бизнеса и выработать траекторию развития;

- повысить взаимосвязь инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательством с органами власти, что способствует разработке институционально-организационных решений в комплексного регулирования процессов развития системы инфраструктурного обеспечения как одного целого.

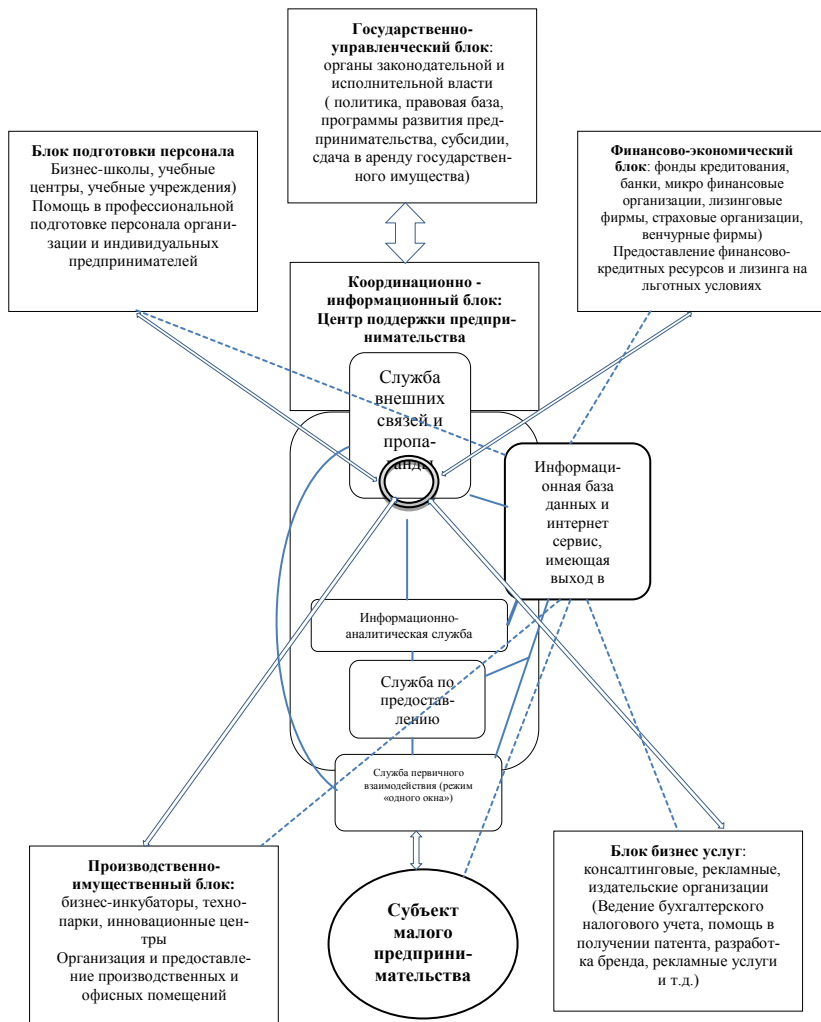


Рис. 1. Схема инфраструктурного обеспечения субъектов малого предпринимательства

5. Разработана модель многофункционального координационно-информационного центра, являющегося ядром обеспечения согласованности элементов инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства. Определены цель, зада-

чи, структура и спектр направлений деятельности, что позволяет нивелировать ряд проблем при ведении бизнеса субъектами малого предпринимательства и в целом повысить эффективность использования программ поддержки малого предпринимательства.

В Тамбове существует значительное количество организаций, деятельность которых так или иначе связана с поддержкой предпринимательства. Со стороны региональных органов главными исполнительными институтами поддержки являются: Администрация области, Управление по развитию промышленности и предпринимательства области, Управление образования и науки области, Управление труда и занятости населения, Администрация города (табл. 3).

Таблица 3

Организации, составляющие инфраструктуру поддержки предпринимательства в г. Тамбове

Наименование субъекта	Осуществляемая деятельность
Союз предпринимателей Тамбовской области	Защита интересов и законных прав субъектов малого предпринимательства.
Тамбовское областное государственное унитарное предприятие «Фонд содействия кредитованию малого и среднего предпринимательства Тамбовской области»	Выполнение функции поручителя при получении банковского кредита
Тамбовский инновационный бизнес-инкубатор Регионального Центра управления и культуры	Осуществление промо-акций, предоставление рекламных и информационных услуг, консультации, обучение персонала, выставочная деятельность
Тамбовский региональный общественный фонд Содействия бизнесу «Собиз Инвест»	Содействие развитию малого предпринимательства.
Тамбовская областная ассоциация промышленников и предпринимателей	Защита интересов и законных прав субъектов малого предпринимательства, консультирование, предоставление бизнес услуг.
Тамбовская областная торгово-промышленная палата	Защита интересов и законных прав субъектов малого предпринимательства, содействие участия в электронных торгах, бизнес услуги, информационные услуги, осуществляет роль третейского судьи, бизнес услуг, штрих-кодирование, издательские услуги, сертификация и экспертиза, содействие в международной и межрегиональной деятельности.
Ассоциация рыбопромышленников Тамбовской области	Защита интересов и законных прав членов ассоциации, в развитии производства
Тамбовское региональное отделение общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»	Защита интересов и законных прав субъектов малого предпринимательства, информационные и консультационные услуги
Некоммерческое партнерство “Палата ремесел” Регионального Центра управления и культуры	поддержки и развития малого предпринимательства, сохранения и развития ремесел, народных промыслов на основе реализации интересов ремесленников
Центр научно-производственной кооперации Регионального Центра управления и культуры	Развития и укрепления межрегиональных связей между промышленными предприятиями.

Как видно из таблицы 3, деятельность многих организаций, осуществляющих поддержку, дублирована, многие осуществляют схожий перечень услуг. Также следует отметить, что не у всех организаций имеется информационный интернет-портал, в связи с чем субъекты малого предпринимательства не проинформированы о существовании данных организаций, а также формах поддержки.

Например, согласно информационному portalу Тамбовской областной торгово-промышленной палаты, членами Палаты являются 159 предприятий и 3 индивидуальных предпринимателя, из них к субъектам малого предпринимательства относятся всего 57 организаций или 37% (что оттягивает значительные ресурсы на взаимодействие с крупными предприятиями), в то время как в Тамбовской области на 01.01.2013 г. насчитывается 8598 предприятий малого бизнеса и 19,1 тыс. индивидуальных предпринимателей. У организаций отсутствуют подразделения в других районах региона, где существует значительная концентрация малого предпринимательства (Мичуринск) и потенциал для его развития. Также Палата позиционирует себя как организация, целью которой является содействие развитию региональной и российской экономики, ее встраиванию в мировую хозяйственную систему, построению современной финансовой, промышленной и торговой инфраструктуры, формированию благоприятных условий для ведения финансово-хозяйственной деятельности. То есть поддержка малого предпринимательства не является её основной целью.

В целях обеспечения государственной поддержки малого бизнеса в России предлагается создание в регионах координационно-информационных структур - Центров поддержки малого бизнеса. Так, в Тамбовской области в первую очередь данное учреждение необходимо создать в городе Тамбове ввиду наибольшей концентрации субъектов предпринимательства. Данный Центр целесообразен в форме бюджетного учреждения, в структуру которого на основе частно-государственного партнерства будут входить и некоммерческие организации. Финансироваться данное учреждение будет за счет средств регионального бюджета (30%), средств, утвержденных целевыми программами по развитию малого предпринимательства (30%), а также доходов за счет предоставления услуг, членских взносов, и аренды помещений (40%).

Деятельность Центра направлена на организацию взаимодействия субъектов инфраструктуры поддержки предпринимательства между собой с целью оказания помощи в развитии сектора малого предпринимательства на критериях комплексности, системности, целенаправленности. Клиенты, обращающиеся за получением индивидуальной

консультации или услуг, в режиме «одного окна» проходят регистрацию, предоставляя данные о себе, о своем бизнесе, контактную информацию. На основании предоставленных регистрационных данных Центр формирует базу клиентов. Клиенты Центра подразделяются на две категории: члены Центра и разовые пользователи (рис. 2). В зависимости от данной категории для них определяется перечень платных и бесплатных услуг и их тарифы. Кроме того, при регистрации членства субъект малого предпринимательства дает более углубленную информацию о себе и о своей деятельности, что позволит лучше актуализировать базу данных и будет способствовать организации финансово-хозяйственного взаимодействия среди членов Центра. Разовый пользователь при регистрации будет представлять только основные реквизиты (ФИО, адрес регистрации, наименование организации, ИНН).

Организация работы Центра поддержки предпринимательства состоит из служб (рис. 3):

- служба первичного взаимодействия – регистрация субъектов малого предпринимательства в Центре, получение ЭЦП, консультация по возможным видам оказания услуг и поддержки, консультации по вопросам подготовки документации на получение финансовой и имущественной поддержки, прием заявлений об оказании помощи, желаний и проблемах в режиме «одного окна», анкетирование участников по различным вопросам, в том числе и о качестве оказанной поддержки; предоставление доступа субъектам малого предпринимательства к информационной базе данных и к электронным торговым площадкам;

- служба по предоставлению государственной помощи – выделение грантов начинающим предпринимателям, субсидий для инновационных предприятий, предоставление в аренду производственных и офисных помещений, субсидирование части затрат малых предприятий в соответствии с областной программой поддержки малого предпринимательства;

- служба внешних связей и пропаганды – организация работы с налоговыми органами и СМИ для целей распространения информации о Центре; учебными заведениями, с целью подбора кадрового состава для субъектов предпринимательства, а также прохождения практики на малых предприятиях; организация выставок и ярмарочных мероприятий.

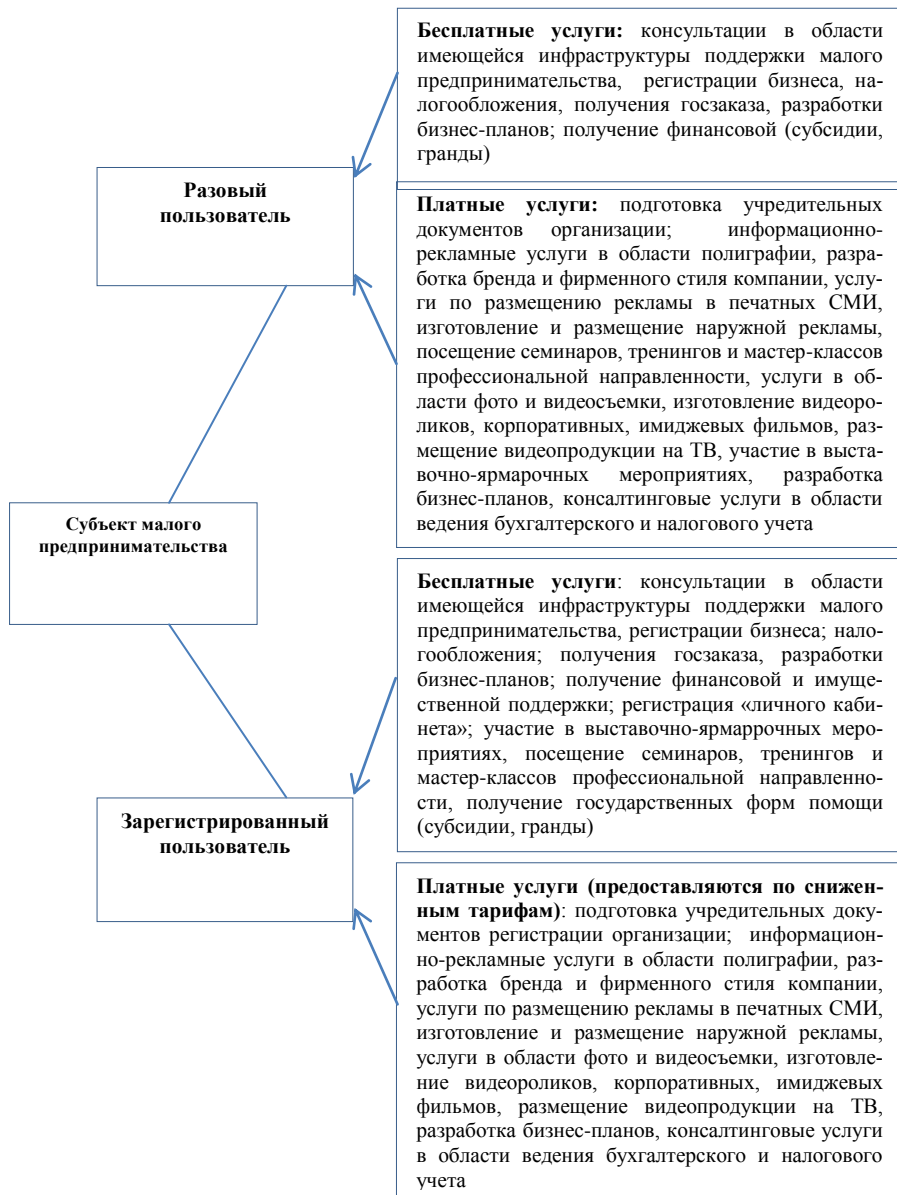


Рис. 2. Схема участия в Центре поддержки предпринимательства

Региональный центр поддержки предпринимательства

Цель: Создание условий для развития в регионе малого предпринимательства, реализация мероприятий региональных программ развития малого предпринимательства.

Задачи:

- Проведение организационного и информационно-аналитического взаимодействия с муниципальными и региональными органами власти, федеральными органами исполнительной власти, находящимися на территории региона;
- Создание условий для всеобщего охвата в режиме "одного окна" различных направлений господдержки малого бизнеса;
- Координация деятельности структур, которые образуют инфраструктуру поддержки малого предпринимательства на территории муниципальных образований;
- Непосредственное взаимодействие с малым бизнесом и оказание им широкого спектра услуг.

Деятельность:

Представление услуг:

- Предоставление помещений, оборудования, офисной мебели и оргтехники в аренду субъектам малого предпринимательства;
- Подготовка учредительных документов субъектам малого предпринимательства для регистрации юридических лиц;
- Информационно-рекламные услуги в области полиграфии, разработка бренда и фирменного стиля компании, услуги по размещению рекламы субъектов малого предпринимательства печатных СМИ. Изготовление и размещение наружной рекламы;
- Услуги в области фото и видеосъемки, изготовление видеороликов, корпоративных, имиджевых фильмов, размещение видеопродукции на ТВ;
- Организация презентаций, торжественных мероприятий малого предпринимательства;
- Разработка бизнес-планов для субъектов малого предпринимательства и физических лиц, планирующих открыть собственное дело.
- Консалтинговые услуги в области ведения бухгалтерского и налогового учета

Повышение уровня квалификации кадрового состава:

- Проведение семинаров и мастер-классов профессиональной направленности для специалистов компаний;
- Проведение семинаров и тренингов для первых лиц компаний и менеджеров среднего звена с привлечением квалифицированных преподавателей;
- Анализ потребностей субъектов малого предпринимательства в молодежных трудовых ресурсах и профессиональных кадрах, организация и проведение ярмарок вакансий для учащихся, студентов и выпускников средних специальных и ВУЗов, стажировок на малых предприятиях.

Консультационная:

- Регистрации бизнеса;
- Сфера налогообложения;
- Разработка бизнес-планов;
- Маркетинг;
- Получение финансовой и имущественной поддержки;
- Получения госзаказа

Информационная:

- Информирование субъектов малого предпринимательства об изменениях в законодательстве, о федеральных, областных и муниципальных программах поддержки и развития предпринимательства, путем размещения информации в СМИ.
- Создание и пополнение электронной библиотеки справочного, методического, художественно-публицистического, учебного характера, аудио и видеоматериалов, предназначенных для лиц, желающих открыть собственное дело, и субъектов малого предпринимательства

Имиджевая:

- Формирование положительного имиджа малого предпринимательства путем взаимодействия со СМИ, организация и проведение ежегодных конкурсов, содействие участию в региональных и федеральных конкурсах разного уровня и порядка;
- Организация работы бизнес-клуба с целью содействия установлению и расширению деловых контактов и связей субъектов малого предпринимательства для развития бизнеса и личного роста руководителей, а также повышение статуса и престижа предпринимательской деятельности.
- Организация выставочно-ярмарочной деятельности

Предоставление государственных форм помощи:

- Гранты на создание малой инновационной компании;
- Субсидия на приобретение оборудования;
- Субсидия действующим инновационным компаниям
- Грант начинающему малому предпринимателю;
- Субсидия на повышение энергоэффективности и т.д.

Оценка деятельности:

- Количество клиентов за отчетный период;
- Количество проведенных для клиентов обучающих семинаров, тренингов;
- Количество клиентов, создавших собственный бизнес в результате получения консультации в Центре;
- Количество созданных и поддержанных рабочих мест в результате создания или развития клиентом бизнеса;
- Количество клиентов, получивших помощь по разработке бизнес-планов;
- Объем финансирования в частных финансовых организациях, национальных институтах развития, привлеченный при участии и консультационной поддержке Центра;
- Количество клиентов, получивших консультации по налогообложению, в том числе по заполнению форм налоговой отчетности;
- Объем налогов, выплаченных клиентами Центра.

Рис. 3. Цели, задачи и характеристика деятельности Регионального центра поддержки предпринимательства

Информационно-аналитической службой ведется информационная база данных и интернет-сервис, в которых будет размещаться информация: о способах и формах поддержки; проводимых мероприятиях учебного, выставочного характера; о зарегистрированных в центре субъектах малого предпринимательства, их видах деятельности, а также электронная библиотека периодических изданий, изданий справочного, методического, художественно-публицистического, учебного характера, аудио и видеоматериалы, предназначенные для лиц, желающих открыть собственное дело, и субъектов малого предпринимательства, что усилит бизнес-партнерство внутри среди членов Центра. Кроме того, это обеспечит возможность доступа к электронным торговым площадкам, а также системе СПАРК (система профессионального анализа рынков и компаний), позволяющей проводить проверку контрагентов на благонадежность, предупредить мошеннические сделки, подбирать рынки сбыта.

Таким образом, реализация комплекса мер и их обеспечение на основе формирования модели многофункционального координационно-информационного центра позволит усовершенствовать инфраструктуру государственной поддержки малого предпринимательства. Налаживание координационной деятельности, упорядочение и систематизация функций различных субъектов и институтов поддержки способствует повышению эффективности использования ресурсов, улучшению ориентации субъектов малого предпринимательства, разнообразию и комплексности оказываемых услуг. Для субъектов малого предпринимательства улучшится организация получения финансовых, материальных информационных, кадровых ресурсов, повысится степень диалога между представителями малого бизнеса и властью, что способствуют как количественному, так и качественному ускоренному развитию данного сектора экономики.

ОСНОВНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА

Статьи в периодических научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки РФ:

1. Жураковский А.С. Мировой опыт поддержки малого предпринимательства // Вестник Тамбовского университета. Сер: гуманитарные науки. 2012. № 1(105). – 0,5 п.л.
2. Жураковский А.С. Основы регулирования малого предпринимательства в России // Вестник Тамбовского университета. Сер: гуманитарные науки. 2012. № 2(106). – 0,4 п.л.

3. Жураковский А.С. Специальные налоговые режимы в помощь малому бизнесу // Вестник Тамбовского университета. Сер: гуманитарные науки. 2012. № 3(107). – 0,5 п.л.

4. Жураковский А.С. Об имущественной поддержке малого бизнеса // Вестник Тамбовского университета. Сер: гуманитарные науки. 2011. № 12(104). – 0,5 п.л.

5. Жураковский А.С. Организационное ядро обеспечения согласованности элементов инфраструктуры государственной поддержки малого предпринимательства // Социально-экономические явления и процессы. 2014. №10. – 0,5 п.л.

Прочие публикации по теме диссертационной работы

6. Жураковский А.С. Финансовые меры поддержки малого предпринимательства // Ученые записки. ТРОВОЭОР 2011. Том 13 Вып. № 1. – 0,5 п.л.

7. Жураковский А.С. Динамика развития и текущее состояние малого бизнеса в России // Саяпинские чтения. 2012. Вып. № 5. – 0,5 п.л.

8. Жураковский А.С. Проблемы системы государственной поддержки малого предпринимательства в современной России // Современное общество: модернизация и инновации. М: 2013. – 0,2 п.л.