

ИНФОРМАЦИЯ
ОБ ОФИЦИАЛЬНОМ ОППОНЕНТЕ

по диссертации Ворониной Любови Валентиновны

на тему «Текстовые единицы с семантикой цели в современной русской языковой коммуникации», представленной на соискание ученой степени доктора филологических наук по специальности 5.9.5. Русский язык. Языки народов России

Фамилия, имя, отчество: Селеменова Ольга Александровна

Ученая степень: доктор филологических наук

*Наименование отрасли науки, по которой
защищена диссертация:* Филологические науки

*Наименование научной специальности, по которой
защищена диссертация:* 10.02.01 Русский язык

Ученое звание: доцент

*Полное наименование организации,
являющейся основным местом работы:* федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина»

Должность: профессор кафедры русской филологии и журналистики

Почтовый индекс организации: 399 770

Почтовый адрес организации: Липецкая область, г. Елец, ул. Коммунаров, д. 28,1

Телефон организации (с кодом города): +7 (47467) 2-21-93

Список основных публикаций по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за период с 2019 г. по 2024 г.

1. Селеменова О.А. Суггестивная функция имен собственных в текстах коммерческой рекламы глянцевого журнала «Tatler» / О.А. Селеменова // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2019. № 4. С. 70–77. DOI: 10.12737/article_5d4d76200a5825.99912299.

2. Селеменова О.А. Средства создания рекламных эффектов в креолизованных текстах маркетинговой коммуникации / О.А. Селеменова // Вестник Волгоградского государственного университета. Сер. 2. Языкознание. 2019. Т. 18. № 4. С. 105–117. DOI: <https://doi.org/10.15688/jvolsu2.2019.4.8>.

3. Селеменова О.А. Суггестивный потенциал языковых единиц в рекламных текстах международных женских глянцевого журналов мод / О.А. Селеменова // Научный диалог. 2019. № 11. С. 72–85. DOI: 10.24224/2227-1295-2019-11-72-85.

4. Селеменова О.А. Семиотически гетерогенные рекламные тексты в аспекте коммуникативно-прагматического анализа (на материале международных специализированных глянцевого журналов) / О.А. Селеменова // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. №4 (34). С. 127–137. DOI: 10.24411/2070-0695-2019-10414.

5. Селеменова О.А. Функционирование восклицательных предложений в рекламных текстах глянцевого журналов: суггестивный аспект / О.А. Селеменова // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2019. № 4(38). С. 33–40. DOI: 10.17238/issn1998-5320.2019.38.33.

6. Селеменова О.А. Языковое смешение в креолизованных текстах рекламы глянцевого журналов / О.А. Селеменова // Научный диалог. 2020. № 3. С. 168–184. DOI: 10.24224/2227-1295-2020-3-168-184.

7. Селеменова О.А. Языковые средства создания эффекта доверия в коммерческих рекламных текстах / О.А. Селеменова // Вопросы теории и практики журналистики. 2020. Т. 9. № 3. С. 530–542. DOI: 10.17150/2308-6203.2020.9(3).530-542.

8. Селеменова О.А. Синтаксис нативных рекламных публикаций в глянцевого периодике / О.А. Селеменова // Научный диалог. 2020. №10. С. 159–171. DOI: 10.24224/2227-1295-2020-10-159-171.

9. Селеменова О.А. Функционирование сложных предложений в текстах прямой рекламы глянцевого журналов / О.А. Селеменова // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 1(39). С. 150–159. DOI: 10.47475/2070-0695-2021-10116.

10. Селеменова О.А. Вербальный компонент креолизованных рекламных текстов в контексте проблемы клипового мышления / О.А. Селеменова // Вопросы когнитивной лингвистики. 2022. № 1. С. 123–133. DOI: 10.20916/1812-3228-2022-1-123-133.

11. Селеменова О.А. Интертекстуальность в нативной рекламе международных глянцевого журналов (на примере журнала «Tatler») / О.А. Селеменова // Научный диалог. 2022. № 11 (2). С. 239–256. DOI: 10.24224/2227-1295-2022-11-2-239-256.

12. Селеменова О.А. Языковая суггестия в интернет-рекламе ледовых шоу по фигурному катанию / О.А. Селеменова // Научный диалог. 2023. Т. 12. № 4. С. 244–260. DOI: 10.24224/2227-1295-2023-12-4-244-260.

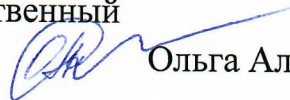
13. Селеменова О.А. Хештегирование в рекламных текстах международных гляцевых журналов / О.А. Селеменова // Научный результат. Вопросы теоретической и прикладной лингвистики. 2023. Т. 9. № 3. С. 4–25. DOI: 10.18413/2313-8912-2023-9-3-0-1.

14. Селеменова О.А. Синтаксис пейзажа в цикле И.А. Бунина «Тень птицы» / О.А. Селеменова // Русская речь. 2022. №6. С. 94–95. DOI: 10.31857/S013161170023740-3.

15. Селеменова О.А. Экзистенциальные предложения как характерная черта синтаксиса поэтических текстов И.А. Бунина / О.А. Селеменова // Известия Уральского федерального университета. Серия 2. Гуманитарные науки. 2020. Т. 22. №4 (202). С. 256–272. DOI 10.15826/izv2.2020.22.4.075.

Доктор филологических наук, доцент
профессор кафедры русской филологии и журналистики
ФГБОУ ВО «Елецкий государственный

университет им. И.А. Бунина»



Ольга Александровна Селеменова

