

**СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**  
**по диссертации Трemasкиной Олеси Александровны**  
**на тему «Моделирование концепта ECONOMIC CONFLICT**  
**в англоязычном медиадискурсе»,**  
**представленной на соискание ученой степени кандидата**  
**филологических наук по специальности**  
**10.02.04 – германские языки**

Полное наименование: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

Сокращенное наименование: ФГАОУ ВО «Самарский университет»

Место нахождения: Россия, г. Самара

Почтовый адрес: 443086, Самарская область, г. Самара, Московское шоссе, д. 34

Телефон: + 7 (846) 335-18-26

E-mail: [ssau@ssau.ru](mailto:ssau@ssau.ru)

Официальный сайт: <https://ssau.ru/>

Составитель отзыва по диссертации:

**Шевченко Вячеслав Дмитриевич**

Ученая степень: доктор филологических наук

Ученое звание: доцент

Специальность: 10.02.04 – германские языки

Отрасль: филологические науки

Место работы: ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

Должность: заведующий кафедрой английской филологии

Основные публикации работников кафедры английской филологии  
ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет  
имени академика С.П. Королева» по тематике исследования:

1. Шевченко В.Д. Realization of “FOOD AS A SOURCE OF HEALTH” cognitive model // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2020. № 4. С. 62–68.

2. Шевченко В.Д., Мамет П. Realization of “FOOD AS A SOURCE OF DANGER” cognitive model in the Russian media discourse // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2020. № 2. С. 53–60.

3. Schevchenko V.D., Pisareva A.G. Realization of the “FOOTBALL MATCH” cognitive model in the sports internet discourse // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. Conference proceedings. London, 2020. Vol. 95. Article № 120. P. 1134–1144.

4. Шевченко В.Д., Комаров А.В. Динамика репрезентации концепта «AMERICA» в американском фотографическом дискурсе XX века // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2020. Т. 26. № 2. С. 164–168.

5. Шевченко В.Д. Specifics of food-related cognitive models in the British media discourse // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2019. № 3. С. 88–95.

6. Шевченко В.Д. Representation of food in the American media discourse // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2018. № 1 (29). С. 22–27.

7. Шевченко В.Д. Когнитивно-прагматические аспекты репрезентации еды в британском и российском медиа-дискурсах // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2018. Т. 24. № 4. С. 175–180.

8. Shevchenko V. Representation of cooking in the British media discourse: Cognitive and pragmatic aspects // In Esse: English Studies in Albania. 2018. Vol. 9. Issue 1. P. 109–119.

9. Drabkina I.V., Tanchuk A.S. Discursive markers of webinars on teaching/learning English // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. 2020. Vol. 83. Article № 13. P. 105–117.

10. Старостина Ю.С. Аксиологический потенциал метафор в современном англоязычном драматургическом дискурсе // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2020. Т. 26. № 4. С. 128–135.

11. Старостина Ю.С., Харьковская А.А. Лингвоаксиологические аспекты англоязычной стилизованной коммуникации: система позитивно-оценочных средств // Вестник Нижегородского государственного лингвистического университета им. Н.А. Добролюбова. 2020. № 52. С. 66–80.

12. Старостина Ю.С., Черкунова М.В. Англоязычные анонсы культурных событий: средства выражения экспрессивности в текстах малого формата // Вестник Марийского государственного университета. 2020. Т. 14. № 4. С. 494–501.

13. Старостина Ю.С., Черкунова М.В. Негативная оценка в англоязычной стилизованной коммуникации: варианты ответного речевого поведения // Вестник Череповецкого государственного университета. 2020. № 4 (97). С. 177–187.

14. Старостина Ю.С. Несогласие с негативно-оценочным высказыванием как возможная коммуникативная стратегия (на материале англоязычного драматургического дискурса) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2017. № 12-4 (78). С. 159–163.

15. Харьковская А.А., Черкунова М.В. Малоформатные тексты в американском медиадискурсе (на материале названий видеороликов о Дональде Трампе на платформе Youtube.com) // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2020. № 4. С. 44–51.

16. Харьковская А.А., Голубых А.А. Философские и лингвистические аспекты понятия «концепт» (на материале вербализации концепта 'MEDICINE' в английском медицинском дискурсе) // Дискурс профессиональной коммуникации. 2019. Т. 1. № 1. С. 70–82.

17. Харьковская А.А., Кривченко И.Б. Концептуальная организация дискурса социальных сетей (на материале социальной сети "Facebook") // Вопросы прикладной лингвистики. 2017. № 27. С. 60–77.

18. Харьковская А.А. Дискурсивные маркеры глобализации в контексте межкультурной коммуникации // Вестник Самарского университета. История, педагогика, филология. 2016. № 3-2. С. 171–174.

Заведующий кафедрой  
английской филологии  
доктор филологических наук, доцент



Шевченко В.Д.

