

На правах рукописи



БОЙКО Мария Валерьевна

**МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ
УСПЕШНОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ У
СТУДЕНТОВ НЕПРОФИЛЬНЫХ ВУЗОВ**

13.00.02 – Теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки)

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Нижний Новгород – 2020

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования
«Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минына (Мининский университет)»

Научный руководитель: **Шамов Александр Николаевич,**
доктор педагогических наук, профессор,
профессор кафедры теории и практики
иностранных языков и лингводидактики
ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный
педагогический университет им. К. Минина»

Официальные оппоненты: **Куклина Светлана Станиславовна,**
доктор педагогических наук, доцент,
профессор кафедры иностранных языков и методики
обучения иностранным языкам
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»;

Ламзин Сергей Алексеевич,
доктор педагогических наук, доцент,
профессор кафедры иностранных языков
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный
университет имени С.А. Есенина»

Ведущая организация: ФГАОУ ВО "Национальный исследовательский
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского"

Защита состоится «2» декабря 2020 г. в 10.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.261.05 в Тамбовском государственном университете имени Г.Р. Державина по адресу: 392008, г. Тамбов, ул. Советская, 181и, зал заседания диссертационных советов.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» и на сайте <http://www.tsutmb.ru>.

Автореферат разослан «___» _____ 2020 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат педагогических наук, доцент



Курин А.Ю.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Уровень развития современного общества, характеризующийся интенсивным научно-техническим прогрессом, развитием международных производственных отношений, высоким темпом жизни и неизбежной конкуренцией как на рынке продуктов и услуг, так и на рынке труда, выдвигает соответствующие требования ко всем трудящимся гражданам, в том числе в сфере управления. Навыки и умения успешного общения, в особенности на иностранном языке, способны помочь человеку поддерживать уверенность в себе, легче находить общий язык с коллегами, руководством и подчиненными, производить хорошее впечатление на деловых партнеров. В сфере делового общения умения ведения переговоров во многом определяют положительную динамику в ходе развития проектов, а иногда и успех целых предприятий. Работник, умеющий легко и эффективно использовать свой личностно-речевой потенциал, может достигнуть определенных успехов в своей деятельности и способен направить свои силы на решение дополнительных задач. Вот почему все больше специалистов стремятся повысить качество своей речи, прибегая к самообразованию, посещая тренинги по публичным выступлениям и практические занятия по иностранному языку.

Развитие потребностей общества обусловили методической науке необходимость расширения, углубления и интенсификации методов и средств обучения, направленных на формирование коммуникативно-успешной личности, способной пользоваться средствами иностранного языка как элементом эффективной коммуникации, результативным рабочим инструментом.

Являясь неотъемлемой частью профессиональной подготовки студентов-менеджеров, языковое образование не должно ограничиваться владением студентами иностранным языком на привычном для студентов лингвистического направления подготовки уровне А1–А2. Будущие менеджеры должны быть готовы успешно организовать процесс межкультурного делового общения с англоязычным партнером, достойно представлять интересы своей стороны, будь то компания-работодатель или собственный бизнес, взаимодействовать с иностранными партнерами в любых ситуациях делового общения – проведение переговоров, совещаний, презентаций, собеседований и т.д.

Степень изученности проблемы. Лингводидактический концепт «коммуникативная успешность» в научной литературе представлен главным образом в докторской диссертации И.А. Гришановой, применительно к развитию речи на родном языке. В научной литературе рассмотрены и теоретически обоснованы способы преодоления коммуникативных трудностей (Г.В.

Бурменская, И.В. Дубровина, А.Н. Корнев, Р.В. Овчарова, И.Н. Садовникова и др.), проблемы формирования социальной успешности обучаемых (Н.А. Баранец, А.С. Белкин, Н.В. Немова, А.А. Реан, В.Ю. Питюков, Н.Е. Щуркова и др.), положения о развитии личности в деятельности и общении (К.А. Абульханова-Славская, Г.М. Андреева, Г.С. Батищев, Л.И. Божович, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, Б.Ф. Ломов, А.В. Петровский, С.Л. Рубинштейн, Д.И. Фельдштейн, В.Д. Шадриков др.).

Характеризуя состояние изученности вопроса применительно к вузовскому образованию, отметим, что большинство исследователей рассматривают «коммуникативную успешность» и смежные понятия преимущественно в отношении школьников младшего и среднего звена, представляя её как отдельное понятие или как компонент социальной успешности. В методической науке отсутствуют теоретические исследования, рассматривающие методические основы формирования иноязычной коммуникативной успешности студентов непрофильных вузов на занятиях по иностранному языку.

Процесс обучения иностранному языку студентов направления подготовки «Менеджмент», обнаруживает ряд **противоречий**:

— между требованиями к сформированности иноязычных умений, которые предъявляются к выпускникам непрофильных направлений подготовки, и ограниченным количеством часов для их формирования в вузе;

— между необходимостью непосредственного иноязычного делового общения и отсутствием возможности регулярной практики в реальной языковой среде;

— между наличием разнообразных технологий эффективного общения в областях риторики, культуры речи, социальной психологии и низкой степенью их вовлеченности в процесс обучения языку в вузе, недостаточным использованием возможностей дидактических средств, обладающих высоким коммуникативным потенциалом;

— между необходимостью создания личности управленца, успешно выполняющего коммуникативные задачи при ограниченном объеме языковых средств, и отсутствием научно-обоснованной методики формирования иноязычной коммуникативной успешности, отражающей набор определённых иноязычных речевых навыков и умений.

Данные противоречия помогают сформулировать **проблему**: каким должно быть содержание обучения, какие критерии принимаются во внимание при отборе обучающих технологий, при создании упражнений для развития иноязычной коммуникативной успешности бакалавров направления подготовки «Менеджмент»?

Указанная проблема позволила определить тему диссертационного исследования: «Методика формирования иноязычной коммуникативной успешности на занятиях по иностранному языку у студентов непрофильных вузов».

Объект исследования: процесс формирования иноязычной коммуникативной успешности средствами иностранного языка у студентов непрофильных вузов.

Предмет исследования: методика формирования иноязычной коммуникативной успешности на занятиях по иностранному языку у студентов непрофильных вузов.

Цель исследования: создание теоретически обоснованной и эмпирически проверенной методики формирования иноязычной коммуникативной успешности на занятиях по иностранному языку у студентов непрофильного вуза (на примере управленческого направления подготовки).

Гипотеза исследования: формирование иноязычной коммуникативной успешности в учебном процессе может эффективно осуществляться, если:

— обучение профессионально-направлено; средства обучения адекватны решаемым задачам; учитываются личностно-возрастные потребности студентов; реализуется воспитательный и развивающий потенциал дисциплины «Иностранный язык»; трудности общения преодолеваются благодаря эффективному использованию стратегий коммуникативного взаимодействия, в том числе компенсаторных; создается ситуация успеха, при которой обучаемые активно включаются в образовательный процесс;

— образовательный процесс строится на основе отобранных обучающих технологий и разработанной подсистемы упражнений.

Задачи исследования:

1. Проанализировать научную литературу по проблеме исследования, ФГОС ВО и профессиональный стандарт, и охарактеризовать современного выпускника направления подготовки «Менеджмент», способного успешно использовать иностранный язык для решения профессиональных задач.

2. Определить понятие «иноязычная коммуникативная успешность», выявить её структуру и охарактеризовать специфику компонентов данного конструкта применительно к обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Разработать методическую систему, направленную на формирование иноязычной коммуникативной успешности, и на ее основе описать и обосновать методику формирования иноязычной коммуникативной успешности студентов непрофильного направления подготовки.

4. Определить показатели динамики совершенствования иноязычной коммуникативной успешности, а также уровни ее сформированности.

5. Провести опытное обучение и оценить эффективность предложенной методики.

6. Сформулировать методические рекомендации для преподавательского состава по организации учебного процесса, и для обучающихся по организации самостоятельной работы, с целью дальнейшего совершенствования иноязычной коммуникативной успешности.

Для достижения цели и решения задач в работе использованы следующие **методы исследования:** *теоретические* (анализ лингводидактической, методической нормативной, психолого-педагогической литературы, а также анализ и обобщение педагогического опыта по проблеме исследования); *диагностические* (наблюдение, опрос, тестирование); *статистические* (методы обработки экспериментальных данных); *опытно-экспериментальные* (опытное обучение для проверки эффективности разработанной методики).

Методологическая база исследования опирается на положения личностно-деятельностного и личностно-ориентированного подходов (Н.И. Алексеев, Е.В. Бондаревская, Л.В. Выготский, И.А. Зимняя, Е.С. Кузнецова, В.С. Леднев, А.А. Леонтьев, Е.И. Пассов, С.Л. Рубинштейн, И.С. Якиманская); коммуникативного подхода (К.Э. Безукладников, И.Л. Бим, Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, М.В. Ляховицкий, Р.П. Мильруд, Р.К. Миньяр-Белоручев, А.А. Миролубов, Г.В. Рогова, О.Г. Поляков, В.В. Сафонова, Е.Н. Соловова, П.В. Сысоев, С.Ф. Шатилов, А.Н. Щукин); компетентностного подхода (И.Л. Бим, Н.Д. Гальскова, И.А. Зимняя, Л.Н. Коган, Н.В. Кузьмина, Г.В. Сороковых, В.В. Сафонова, А.В. Хуторской, N. Chomsky, R. White, G. Raven); социокультурного подхода (И.Л. Бим, М.З. Биболетова, Л.Г. Кузьмина, О.Г. Оберемко, В.В. Сафонова, П.В. Сысоев, Е.Н. Соловова, В.П. Фурманова); функционального подхода (М.Р. Львов, Т.Г. Рамзаева); контекстного подхода (А.А. Вербицкий, Г.В. Лаврентьев).

Теоретической основой исследования выступают труды, в которых сформулированы теоретические положения методики обучения иностранным языкам в неязыковом вузе (Т.Н. Астафурова, Н.В. Барышников, И.Л. Бим, Н.Д. Гальскова, Н.И. Гез, Р.П. Мильруд, Л.А. Милованова, А.А. Миролубов, Е.И. Пассов, Г.В. Рогова, Е.Н. Соловова, А.Н. Шамов, С.Ф. Шатилов); работы по теории социализации личности и построения модели специалиста (Э.Ф. Зеер, И.С. Кон, О.В. Лешер, А.Я. Найн, Н.Г. Печенок, Н.Ф. Талызина, Л.Б. Хихловский), теории формирования коммуникативных свойств личности средствами дидактики (И.А. Гришанова, Г.С. Трофимова), теории профессионально направленного обучения иностранному языку (О.В. Ахманова, А.А. Вербицкий, И.А. Зимняя,

Е.И. Калмыкова, А.К. Крупченко, Т.Б. Назарова, Т.А. Полякова, П.В. Сысоев, С.Г. Тер-Минасова).

Диссертационное исследование проводилось на базе ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина» (далее – «НГПУ им. К. Минина»), на факультете управления и социально-технических сервисов, в группах студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент». В эксперимент были вовлечены 122 студента 1-2 курсов бакалавриата.

Этапы проведения исследования. Работа проводилась с 2015 по 2019 год и проходила по следующим этапам:

1 этап (2015-2017 гг.) теоретико-аналитический: собиралась и исследовалась информация, проводился анализ теоретических источников по теме, изучалось состояние проблемы, проводилась постановка целей и задач исследования;

2 этап (2017-2018 гг.) опытно-экспериментальный: были определены принципы создания коммуникативно-успешной личности, разработан комплекс технологий и упражнений, определены критерии и уровни сформированности иноязычной коммуникативной успешности студентов; создавалось пособие «Формирование иноязычной коммуникативной успешности студентов направления подготовки «Менеджмент»; было проведено опытное обучение на базе НГПУ им. К. Минина, факультет управления и социально-технических сервисов, отделение «Менеджмент».

3 этап (2019 г.) рефлексивный: оценивались результаты опытной работы со студентами, формулировались выводы, публиковались статьи и оформлялся текст диссертации.

Научная новизна исследования:

— уточнено содержание обучения иностранному языку студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент», обозначены сферы коммуникативной деятельности, определен тематический комплекс, обобщены профессионально-значимые знания, речевые навыки и умения, необходимые работникам сферы управления;

— определено понятие «иноязычная коммуникативная успешность», разработана его структура и дана характеристика составляющих его компонентов;

— создана научно обоснованная и эмпирически проверенная методика формирования иноязычной коммуникативной успешности студентов непрофильных вузов;

— выявлены уровни и определены показатели сформированности иноязычной коммуникативной успешности.

Теоретическая значимость исследования:

— введено в научный оборот понятие «иноязычная коммуникативная успешность» как важная характеристика личности современного специалиста;

— теоретически обоснована структура и дана характеристика компонентов иноязычной коммуникативной успешности, определена ее роль и место в становлении будущего менеджера, способного осуществлять эффективную иноязычную коммуникацию с зарубежными коллегами;

— определены условия формирования иноязычной коммуникативной успешности в образовательном процессе;

— раскрыты принципы формирования иноязычной коммуникативной успешности студентов непрофильного вуза.

Практическая значимость исследования:

— предложен комплекс технологий и упражнений, направленных на формирование компонентов иноязычной коммуникативной успешности для студентов непрофильного направления подготовки;

— разработан инструментарий для измерения уровня сформированности иноязычной коммуникативной успешности студентов непрофильных вузов;

— создано учебное пособие «Формирование иноязычной коммуникативной успешности студентов направления подготовки «Менеджмент», которое может использоваться в образовательном процессе со студентами непрофильного направления подготовки;

— представленные в диссертации практические разработки и выводы могут использоваться в методической подготовке педагогов в магистратуре, в системе профессиональной переподготовки и повышения квалификации преподавателей иностранного языка.

Личный вклад соискателя заключается в постановке проблемы исследования, разработке и экспериментальной проверке методической системы формирования иноязычной коммуникативной успешности студентов неязыкового вуза, ее внедрении в образовательный процесс НГПУ им. К. Минина, а также в создании пособия «Формирование иноязычной коммуникативной успешности студентов направления подготовки «Менеджмент»».

Апробация выводов диссертационного исследования осуществлялась в ходе выступлений на заседаниях кафедры теории и практики иностранных языков и лингводидактики, кафедры иноязычной профессиональной коммуникации, на научных семинарах; в выступлениях с докладами на международных, всероссийских и областных научных конференциях в Нижнем Новгороде (международная научно-практическая конференция «Язык и языковое образование в современном мире» — 2016 г., международная научно-практическая конференция «Научная дискуссия: вопросы филологии и методики преподавания иностранных языков» — 2018 г., 2019 г., международная научно-

практическая конференция «XXI век с позиций современной науки: интеллектуальный, цифровой, инновационный» — 2019 г., областная научно-практическая конференция педагогических работников «Педагогические чтения им. А.А. Куманева» — 2019 г.), Чебоксарах (международная научно-практическая конференция «Лингвистика, лингводидактика, переводоведение: актуальные вопросы и перспективы исследования» — 2018 г.), Тамбове (всероссийская научная конференция преподавателей и студентов «XXIV Державинские чтения» — 2019 г., международные научно-практические Internet-конференции «Личностное и профессиональное развитие будущего специалиста» — 2019 г., 2020 г.).

Достоверность и обоснованность результатов проведенного исследования обеспечивается опорой на достижения методической науки; соответствием примененных методов целям и задачам исследования; использованием данных смежных наук; статистической обработкой полученных данных.

Результаты работы отражены в 17 публикациях, в том числе в пяти статьях, опубликованных в журналах из перечня научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук.

Соответствие диссертационной работы паспорту специальности. Диссертация соответствует пунктам 1. «Методология предметного образования» и 3. «Технология обеспечения и оценки качества предметного образования» паспорта специальности 13.00.02 Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования).

Положения, выносимые на защиту:

1. Иноязычная коммуникативная успешность представляет собой многоуровневое личностное явление, являющееся результатом положительного опыта профессионально-направленной учебно-познавательной деятельности, характеризующееся желанием и готовностью субъекта активно участвовать в межличностном и профессиональном общении на изучаемом языке с использованием определенных иноязычных навыков и умений, комплекса стратегий речевого поведения в условиях реализации профессиональных управленческих функций.

2. Структуру иноязычной коммуникативной успешности составляют четыре взаимосвязанных компонента: 1) лингвистический компонент (инструментальный элемент, элемент профессиональной сферы); 2) поведенческий компонент (личностный элемент, элемент положительного воздействия на собеседника, элемент стрессоустойчивого взаимодействия); 3) коммуникативно-

деятельностный компонент (процессуальный элемент, стратегический элемент);
4) социальный компонент (толерантный элемент, кросс-культурный элемент).

3. Иноязычная коммуникативная успешность достигается в ходе реализации следующих принципов: профессионально-направленного содержания обучения, адекватности средств обучения задачам по формированию коммуникативных умений будущих менеджеров, учета личностно-возрастных особенностей обучающихся, опоры на познавательную и коммуникативную мотивацию, опоры на образовательные возможности иностранного языка, системообразующей роли эффективных стратегий коммуникативного взаимодействия, аппроксимации и ведущей компенсаторной роли паралингвистических средств, создания ситуации успеха, способствующей включению каждого обучающегося в активную деятельность; в ходе применения технологий дискуссии, «парламентских дебатов», деловой игры, сторителлинга, словесных импровизаций, направляющих вопросов; подсистема языковых, условно-речевых, речевых упражнений обеспечивает сформированность речевых умений в видах речевой деятельности в деловой сфере общения; владение профессиональным речевым этикетом; уверенное и инициативное речевое поведение; владение средствами положительного воздействия на собеседника; речевую стрессоустойчивость; владение системой речевых жанров в деловой сфере общения; умение вести переговоры согласно структуре деловой беседы; владение национальными концептами.

Структура диссертации представляет собой введение, две главы с выводами по каждой главе, заключение, список литературы (153 источника, в том числе 22 на иностранном языке), приложения. Текст исследования иллюстрирован 15 таблицами и 4 рисунками.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во Введении актуализируется тема исследования; описывается его объект, предмет, цель, задачи; выдвигается гипотеза и положения, выносимые на защиту; раскрывается научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов работы, указываются методы исследования.

В Главе 1 «**Теоретические основы создания методики формирования иноязычной коммуникативной успешности как показателя владения иностранным языком в непрофильных вузах**» содержатся пять параграфов и рассматриваются следующие аспекты: 1) особенности требований к уровню владения иностранным языком студентами непрофильного вуза; 2) важность формирования профессиональных компетенций средствами иностранного языка у студентов управленческого направления подготовки; 3) особенности

коммуникативного метода обучения иностранному языку, учет данных особенностей на занятиях со студентами непрофильного вуза; 4) «иноязычная коммуникативная успешность» студентов нелингвистического вуза как показатель практического владения иностранным языком и средство осуществления профессиональной деятельности; 5) описание методической структуры понятия «иноязычная коммуникативная успешность».

Сегодня в России функционируют тысячи иностранных и совместных предприятий, нуждающиеся в квалифицированных кадрах, владеющих иностранным языком. В НГПУ им. К. Минина проводится обучение студентов по направлению подготовки 38.03.03 «Менеджмент». Основываясь на соответствующем ФГОС ВО, профессиональном стандарте, обобщая накопленный социально-педагогический опыт, можно сделать вывод: выпускник управленческого направления подготовки должен обладать рядом компетенций, навыков и умений, формированию которых могут и должны способствовать занятия по иностранному языку.

Умелое общение на родном и иностранном языке, а также наличие определенных личностных характеристик очень важны в практической деятельности менеджера. Приобретение навыков эффективной коммуникации осуществляется не только на занятиях по профильным дисциплинам, изучаемых менеджерами, но и на занятиях по иностранному языку. В рамках учебного процесса по языку существует реальная возможность сформировать эффективные речевые и поведенческие умения, характерные для будущей профессии. Вместе с тем целесообразно выделить такое самостоятельное понятие, как «иноязычная коммуникативная успешность». Названное понятие носит междисциплинарный характер.

Иноязычная коммуникативная успешность представляет собой многоуровневое личностное явление, являющееся результатом положительного опыта профессионально-направленной учебно-познавательной деятельности, характеризующееся желанием и готовностью субъекта активно участвовать в межличностном и профессиональном общении на изучаемом языке с использованием определенных иноязычных навыков и умений, комплекса стратегий речевого поведения в условиях реализации профессиональных управленческих функций.

Процесс обучения иностранному языку в современных условиях базируется на нескольких подходах, основным из которых является компетентностный, определяющий «результативно-целевую направленность всего образования» (И.А. Зимняя), и диктующий необходимость формирования различных видов компетенций, связанных с языком, речью и речевой деятельностью. Известно, что целью обучения иностранному языку в вузе является формирование и

совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции. В данном контексте нам близка точка зрения И.Л. Бим, выделяющей речевой компонент коммуникативной компетенции. Для будущих менеджеров важно владеть умениями эффективно пользоваться речью в профессиональной деятельности. Иноязычная коммуникативная успешность является показателем уровня сформированности их речевой компетенции. Языковой, речевой, социокультурный, компенсаторный и учебно-познавательный компоненты коммуникативной компетенции находят свое преломление в подготовке по языку студентов управленческого направления подготовки, наполняясь специализированной лексикой, способами речевого поведения, интенсивными речевыми действиями и поступками.

Основным методом обучения, применяемым при работе со студентами непрофильного направления подготовки, является коммуникативный. Е.И. Пассов сформулировал пять принципов коммуникативного метода (принцип речемыслительной активности, принцип индивидуализации при ведущей роли ее личностного аспекта, принцип функциональности, принцип ситуативности, принцип новизны). Учет каждого из принципов необходим для формирования иноязычной коммуникативной успешности студентов-менеджеров.

Вузовское образование закладывает основы профессии и формирует профессиональный менталитет. Студенты обучаются достаточно продолжительное время, что приводит к формированию определенных установок и специфически профессионального мышления. Погружение в профессиональную языковую среду, где предметом обучения становятся условно-речевые ситуации в деловой сфере с соответствующими бизнес-ситуациями, с их лексическим и грамматическим оснащением, помогает обучающимся с легкостью извлекать из памяти нужные речевые образцы, профессиональную лексику, формулы речевого этикета, формировать адекватное профессиональное сознание будущего работника сферы управления. Занятия по иностранному языку организуются с целью развития у студентов основных управленческих функций менеджера, связанных с планированием, организацией, мотивацией, руководством и контролем. В стенах вуза они развиваются в учебном общении со студентами группы.

Иноязычная коммуникативная успешность имеет следующую структуру:

Лингвистический компонент объединяет в себя комплекс иноязычного материала для создания собственных вербальных произведений и осуществления обратной связи с собеседником. К *инструментальному элементу* относятся: языковой материал, правила его оформления и оперирования им; языковые навыки в части лексики, грамматики и фонетики, соответствующие заданному уровню В1-В2; знание профессионального тезауруса, специфической деловой

лексики и речевых образцов, обслуживающих деловую сферу коммуникации для лингвистического обеспечения сфер общения (*Employment, Career development, Company structure and employees' rights and responsibilities, Manufacture and trading process, Raw material and equipment, Supplies and delivery breaks, Laws and taxes, Personnel training and education, Logistics process, Banking system and document flow, Produce quality evaluating performance, Salary and promotion, Employment benefits, Business trips and means of travel, Corporate entertaining, Advertisements and Mass Media* и т.д.); лингвистические и социолингвистические требования, предъявляемые к текстам; комплекс речевых умений, преимущественно в говорении и аудировании, во вторую очередь — в чтении и письме. **Элемент профессиональной сферы** предполагает знакомство и погружение в ситуации профессионального общения, изучение речевого материала и речевых действий, отражающих специфику будущей трудовой деятельности. Создаются профессионально-ориентированные ситуации для обсуждения, а обучение строится в рамках лексико-семантических полей деловой сферы общения.

Поведенческий компонент связан с необходимостью владения менеджерами определенными «секретами» из области психологии и прочих наук, основы которых помогают добиться расположения собеседника, произвести хорошее впечатление, достигнуть поставленной коммуникативной цели. **Личностный элемент** предполагает способность студента, будущего менеджера, чувствовать себя ключевой фигурой переговорного процесса; проявлять инициативу в речи; выдвигать оригинальные идеи и предложения; проявлять внимание и заботу о партнерах по общению; демонстрировать при необходимости значимость собственной личности; отстаивать свои права и «сражаться» за высокие позиции в структуре социальных отношений; сопротивляться всякого рода манипуляциям. В **элемент положительного воздействия на собеседника** входят навыки и умения, полученные студентами на занятиях по иностранному языку и прочим дисциплинам, способствующие успешному вербальному и невербальному общению благодаря использованию некоторых стратегий (стратегии эффективного слушания, регуляции собственных жестов и поз, интерпретации неречевого поведения собеседника и т.д.). Студенты обучаются не только говорить на иностранном языке, но и регулировать собственное речевое и неречевое поведение, производить положительное впечатление на будущих иностранных партнеров. **Элемент стрессоустойчивого взаимодействия** предполагает умение сохранять спокойствие, хладнокровие и доброжелательность, но и умение проявлять настойчивость и приверженность своей позиции в рядовых и конфликтных ситуациях делового общения. В рамках обучения иностранному языку студенты естественным образом могут

знакомиться с психологическими типами собеседников, со способами оптимального взаимодействия с ними, пользоваться рациональными стратегиями поведения в конфликтных ситуациях, владеть способами преодоления страха перед аудиторией и сохранением спокойствия в напряженных эмоционально окрашенных ситуациях.

Коммуникативно-деятельностный компонент объединяет в себе умения выстраивать речь согласно характеру делового общения. **Процессуальный элемент** предполагает: в зависимости от характера взаимоотношений с коллегами менеджером используется система речевых жанров (требование, просьба, предложение), обслуживающих его профессиональную деятельность. Будущие представители управленческого аппарата должны учиться строить устные и письменные высказывания в рамках данных речевых жанров, в том числе на иностранном языке. **Стратегический элемент** определяет знание основных этапов проведения переговоров, содержание каждого из этапов. Студенты обучаются умению вести деловую беседу согласно общепризнанной структуре, умению строить агитационную речь, устраивать презентации своих проектов.

Социальный компонент отражает отношение студентов к представителям иных лингвокультур, учит их относиться к иностранцам с уважением, доброжелательностью и пониманием возможных особенностей их поведения, помогает предупредить речевые конфликты. **Толерантный элемент** предполагает формирование доброжелательного отношения к гражданам иностранных государств, что несет мотивационную ценность для дальнейшего изучения иностранного языка и профессионального развития. **Кросс-культурный элемент** помогает предотвратить возможную интерференцию поведения между деловыми партнерами разных национальностей, предполагает знакомство студентов с заслуживающими внимания фактами из жизни представителей других культур, и поможет будущим профессионалам преодолеть культурные барьеры и не допустить серьезных поведенческих ошибок во взаимодействии с иностранными партнерами.

Занятия по иностранному языку у студентов неязыковых направлений подготовки строятся не только с позиций формирования иноязычной коммуникативной компетенции, но и с позиций формирования иноязычной коммуникативной успешности, учитывая особенности всех ее составляющих компонентов.

В Главе 2 «Особенности методики формирования иноязычной коммуникативной успешности у студентов непрофильных вузов» содержится 4 параграфа и рассматриваются следующие аспекты: 1. Принципы формирования иноязычной коммуникативной успешности на занятиях по иностранному языку у

студентов непрофильных вузов; 2. Технологии формирования иноязычной коммуникативной успешности студентов непрофильных вузов; 3. Подсистема упражнений для формирования иноязычной коммуникативной успешности у студентов непрофильных вузов; 4. Опытное обучение и проверка эффективности разработанной методики формирования иноязычной коммуникативной успешности студентов непрофильных вузов.

Принципы, наряду с методами, содержанием обучения и другими факторами, определяют успех педагогического взаимодействия. Приведем систему частных методических принципов формирования иноязычной коммуникативной успешности на занятиях по иностранному языку у студентов непрофильных вузов: 1) принцип профессионально-направленного содержания обучения; 2) принцип адекватности средств обучения задачам по формированию коммуникативных умений у будущих менеджеров; 3) принцип учета личностно-возрастных особенностей обучаемых; 4) принцип опоры на познавательную и коммуникативную мотивацию; 5) принцип опоры на образовательные возможности иностранного языка; 6) принцип системообразующей роли эффективных стратегий коммуникативного взаимодействия; 7) принцип создания ситуации успеха, способствующей включению каждого обучающегося в активную деятельность; 8) принцип аппроксимации и ведущей компенсаторной роли паралингвистических средств.

В настоящей главе детально описаны условия создания ситуаций успеха на занятиях по иностранному языку, способы усиления мотивации в достижении положительных результатов по овладению иностранным языком, методы и средства психолого-педагогического воздействия на процесс формирования личности, успешной во всех отношениях.

В рамках опытного обучения были отобраны и адаптированы некоторые обучающие технологии, способствующие развитию иноязычной коммуникативной успешности, а именно: дискуссия, «парламентские дебаты», деловая игра, сторителлинг, словесные импровизации, направляющие вопросы. В диссертационном исследовании технологии описаны по порядку, принимая во внимание степень спонтанности или предварительной подготовки обучающихся: от более трудоемких, где требуется предварительная подготовка студентов, до спонтанных, когда языковые навыки и речевые умения уже достигли определенной степени сформированности. Перед занятиями, на которых планируется использование одной из указанных технологий, студентам заранее выдаются специальные памятки, где описаны правила поведения в споре и «уловки», принципы построения успешного выступления, принципы сторителлинга, словесных импровизаций, направляющих вопросов, деловой игры. В работе приведены данные памятки, описаны этапы реализации избранных в

исследовании обучающих технологий, определен порядок работы, перечислены возможные темы для выступлений на профессиональных конференциях и форумах, сценарии проведения деловых игр и т.д.

В реферируемом исследовании совместно с отобранными обучающими технологиями разработана подсистема упражнений. Предлагаемые упражнения способствуют развитию иноязычной коммуникативной успешности, формируют, развивают и совершенствуют все компоненты и элементы ее структуры. Упражнения на развитие лингвистического компонента согласно классификации Е.И. Пассова были разделены на языковые, условно-речевые и речевые. В основу построения подсистемы упражнений для формирования иноязычной коммуникативной успешности были положены следующие принципы: принцип учета мотивационной основы в овладении иностранным языком; принцип создания благоприятного психологического климата при выполнении упражнений; принцип посильности упражнений; принцип учета изначального уровня языковой подготовки студентов; принцип профессиональной направленности упражнений; принцип формирования концептосферы представителей управленческого направления; принцип адекватности используемых упражнений формируемым речевым навыкам и умениям; принцип единства речевого намерения и речевого действия; принцип направленности на получение запрограммированного речевого продукта.

Экспериментальная работа со студентами проводилась в 2018-2019 учебных годах в НГПУ им. К. Минина среди обучающихся двух групп 2-го курса, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профили «Управление человеческими ресурсами» и «Менеджмент организации». Обучение проводилось в три этапа: 1) *подготовительный этап* — определялся начальный уровень сформированности иноязычной коммуникативной успешности студентов, подготавливалась методическая база для обучения; 2) *основной этап* — формирование иноязычной коммуникативной успешности; 3) *заключительный этап* — анализ и обобщение результатов обучения, формулирование выводов о целесообразности формирования данного конструкта.

Для оптимизации системы фиксирования учебной информации и контроля студентам предлагалось вести своеобразный конспект под названием *Business English Diary*, куда языковой материал заносится по разделам: *My Aims, Learning Progress, Effective Communication Tips, Business Negotiation World, National Character, Individual Reading, Discover & Share*.

В работе отражены показатели и уровни сформированности иноязычной коммуникативной успешности студентов управленческого направления (см. табл. 1).

Таблица 1 — Показатели сформированности иноязычной коммуникативной успешности студентов управленческого направления подготовки

Показатели	0 баллов	1 балл	2 балла	3 балла
Сформированность речевых умений в ВРД деловой сферы общения	Не владеет лексикой, речевыми образцами характерными для деловой сферы общения	Узнает некоторые лексические единицы, догадывается о значении некоторых речевых образцов делового английского	Владеет основной лексикой, применяет речевые образцы характерные для деловой сферы общения, почти не допускает грамматических ошибок	Демонстрирует богатый словарный запас в сфере делового английского, уместно использует грамматические конструкции
Профессиональный речевой этикет	Не владеет этикетно-речевыми формулами	Узнает и редко использует этикетно-речевые формулы	Демонстрирует в речи этикетно-речевые формулы	Активно и уместно использует этикетно-речевые формулы для решения коммуникативных задач
Владение профессиональной концептосферой	Не знаком с профессиональными ситуациями менеджеров	Слабо ознакомлен с профессиональными ситуациями менеджеров	Знаком с профессиональными ситуациями менеджеров	Хорошо знаком с профессиональными ситуациями менеджеров, понимает реалии
Уверенное инициативное речевое поведение	Не проявляет инициативу в речи	Может поддержать разговор, но мало инициативен	Проявляет инициативу в ситуациях, в которых может высказаться	Является ключевой фигурой коммуникации, всегда проявляет инициативу в речи
Использование средств положительного воздействия на собеседника	Не использует или неуместно использует мимику, зрительный контакт, жесты, паузы, приемы рефлексивного слушания	Мало и недостаточно эффективно использует мимику, зрительный контакт, жесты, паузы, приемы рефлексивного слушания	Иногда использует мимику, зрительный контакт, жесты, паузы, рефлексивное слушание	Знает о необходимости умений грамотно пользоваться мимикой, жестами, паузами, зрительным контактом и приемам рефлексивного слушания, применяет паралингвистические средства правильно
Стрессоустойчивость	Во время разговора не	Заметно волнуется, но	Немного волнуется, но	Волнение не заметно, спикер

	уверен в себе, робеет, допускает ошибки, стремится молчать	способен произносить речь	способен грамотно изъясняться	изъясняется грамотно и проявляет инициативу в речи
Владение системой речевых жанров деловой сферы общения	Не знаком и не умеет выразиться в речевых жанрах требования, предложения и просьбы	Знаком, немного пытается выразиться в речевых жанрах требования, предложения и просьбы	Умеет изъясняться в речевых жанрах требования, предложения и просьбы	Активно и без труда использует речевые жанры требования, предложения и просьбы
Умение вести переговоры согласно структуре деловой беседы	Не имеет понятия о структуре деловой беседы	Знает о существовании структуры деловой беседы, в речи звучат некоторые ее фрагменты	Старается следовать структуре деловой беседы	Умело следует структуре деловой беседы, направляет ее в нужное русло
Национальные концепты	Не владеет национальными концептами	Владеет некоторыми национальными концептами	Владеет многими национальными концептами, старается не допускать межкультурных коммуникативных ошибок	Владеет многим национальными концептами, может сравнивать и объяснять культурные различия, регулирует свое поведение в соответствии с национальностью партнера

Таким образом, были выведены уровни сформированности иноязычной коммуникативной успешности (см. табл. 2).

Таблица 2 - Уровни сформированности иноязычной коммуникативной успешности студентов управленческого направления подготовки

Уровень I	Хорошо сформирована (21-27 баллов)	Может решать комплексные управленческие задачи с помощью иностранного языка, владеет богатым словарным запасом деловой лексики, грамматической чистотой речи, уверенно ведет переговоры, инициативен, грамотно использует паралингвистические стратегии
Уровень II	Сформирована (14-20 баллов)	Может решать управленческие задачи средней сложности с помощью иностранного языка, почти не допускает грамматических ошибок, использует уместную лексику, знаком с особенностями делового общения и этикета, паралингвистическими

		стратегиями
Уровень III	Относительно сформирована (7-13 баллов)	Может решать простые управленческие задачи с помощью иностранного языка, изъясняется простым языком с некоторыми грамматическими ошибками, плохо знаком с особенностями делового общения и этикета, паралингвистическими стратегиями
Уровень IV	Не сформирована (0-9 баллов)	Не может решать управленческие задачи с помощью иностранного языка: не хватает речевых умений в лексике и грамматике, не знаком с особенностями делового общения и этикета, паралингвистическими стратегиями

Заключительная деловая игра, использованная в итоговом контрольном срезе, включала в себя весь пройденный за два года обучения материал. Студенты получали задание за две недели до предполагаемого проведения финального контрольного среза. Они должны были продумать свои роли, подготовить свои реплики с учетом всех изученных лингвистических и паралингвистических средств. Сценарий выглядел так: *Citizens of some countries – Russia – an IT-specialist, aged 28 (modest, hard-working, quite smart and enthusiastic, a bit casual and relaxed), France – a student fond of political opposition, aged 20 (active, energetic and lively, outgoing, adventurous, a bit aggressive and well-read in politics), Great Britain – a diplomatic official, aged 50 (serious, intelligent and well-educated, very polite and conservative), Africa – a worker, aged 40 (immodest and ill-bread, with a low salary, a plain guy used to hard work), Korea – a plant director, aged 45 (well-off, well-educated, but a bit rude and impolite, impersonal, superficial), Japan – a Quality Manager, aged 38 (smart, attentive for details, punctual, serious, greedy, a bit dull) - met at the airport and had to wait for a delayed flight together. While expecting they are to dwell on the following issues: 1. Discuss the reasons for the delay, the purposes of business trips for each of them; 2. Agree on a couple of mutual meal breaks; 3. Speak about the specialization field of the companies they work for; 4. Discuss their positions, rights and responsibilities, schedules, salaries and benefits; 5. Have an argument about politics, contemporary cinema, music, sport situations; 6. Find some mutual understanding and professional common interests – agree on potential employment and cooperation.*

При проведении контрольной деловой игры в начале обучения из 22 обучающихся 10 показали 3-й уровень сформированности иноязычной коммуникативной успешности. 12 студентов показали 4-й уровень сформированности иноязычной коммуникативной успешности. При проведении финальной деловой игры в конце обучения из 22 обучающихся 9 показали 1-й уровень сформированности иноязычной коммуникативной успешности; 10 показали 2-й уровень сформированности иноязычной коммуникативной

успешности; 3 показали 3-й уровень сформированности иноязычной коммуникативной успешности. Ни у кого не был обнаружен 4-й уровень.

Для выявления показателей качества сформированности иноязычной коммуникативной успешности была использована следующая формула:

$$\text{Процент качества} = A : B \times 100\%$$

где А – суммарное количество баллов, полученных студентами во время первого и итогового контрольных срезов; В – максимально возможное количество баллов, которые могут быть получены на первом и итоговом контрольных срезах (9 показателей \times 3 балла максимум \times 22 студента).

Максимально возможное количество баллов, которые гипотетически могли быть набраны студентами экспериментальной группы из 22 человек в случае идеального ответа на контрольном срезе, составляло 594. По итогам первого контрольного среза суммарное количество баллов, набранных студентами, составило 155 баллов, по итогам итогового контрольного среза суммарное количество баллов составило 405.

Соответственно, первый контрольный срез продемонстрировал следующий процент качества: $155 : 594 \times 100\% = 26\%$

Второй контрольный срез продемонстрировал иные показатели: $405 : 594 \times 100\% = 68\%$

Таким образом прирост процента качества составил 42%

(68% - 26% = 42%).

Выявленные результаты и их сравнение между собой показаны в диаграммах на рис. 1 и 2.

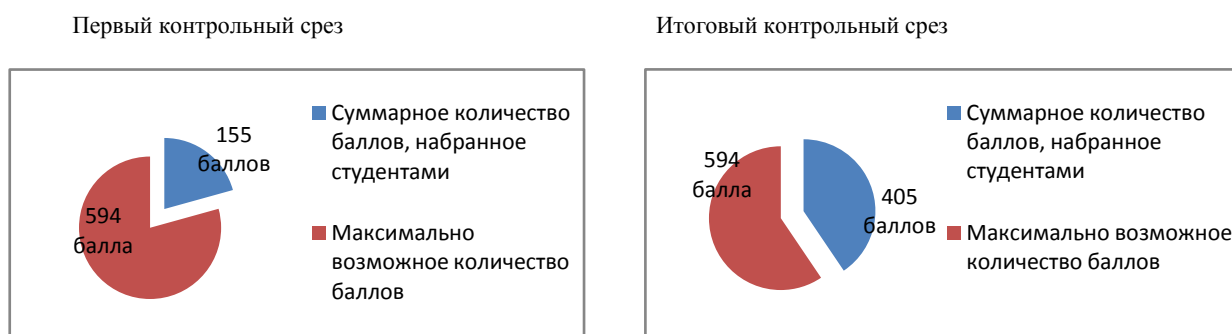


Рис. 1 – Сравнение показателей сформированности иноязычной коммуникативной успешности на первом и итоговом контрольных срезах в баллах

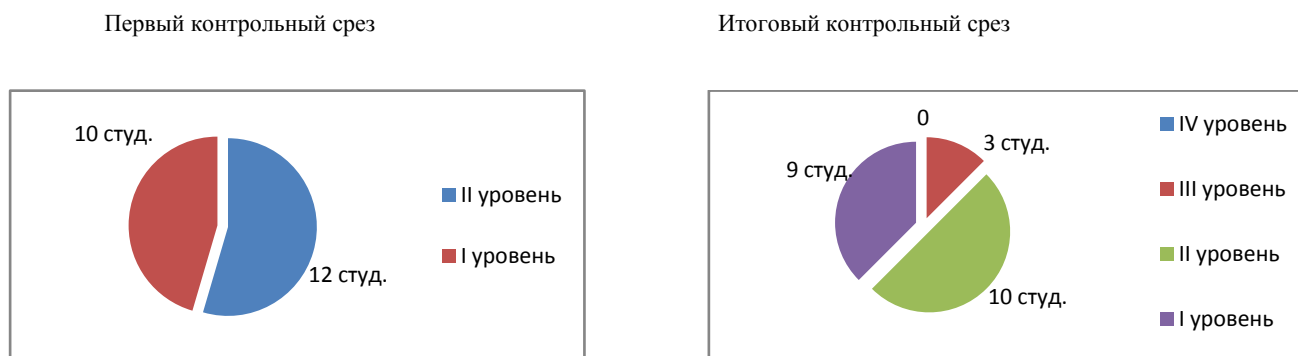


Рис. 2 – Сравнение показателей сформированности иноязычной коммуникативной успешности на первом и итоговом контрольных срезах по уровням

Изложенные выше показатели уровня сформированности иноязычной коммуникативной успешности подтверждают целесообразность применения разработанной нами методики для обучения студентов управленческого направления подготовки иностранному языку в вузе.

В **Заключение** проведенного диссертационного исследования содержатся выводы, показывающие, что обучение студентов направления подготовки «Менеджмент» является более эффективным, при использовании разработанной и апробированной методики формирования иноязычной коммуникативной успешности. В работе констатируется выполнение поставленных в начале исследования задач:

1. Создано теоретическое обоснование проблемы исследования, основанное на анализе литературы, ФГОС ВО и профессионального стандарта, а также охарактеризован современный выпускник направления подготовки «Менеджмент», способный успешно использовать иностранный язык для решения профессиональных задач.

2. Определено понятие «иноязычная коммуникативная успешность», выявлена его структура и охарактеризована специфика компонентов данного конструкта применительно к обучающимся по направлению подготовки «Менеджмент».

3. Создана методическая система, направленная на формирование иноязычной коммуникативной успешности, и на ее основе разработана и обоснована методика формирования иноязычной коммуникативной успешности студентов непрофильного направления подготовки.

4. Разработаны и описаны показатели, показывающие динамику совершенствования иноязычной коммуникативной успешности, а также уровни ее сформированности.

5. Проведено опытное обучение и оценена эффективность предложенной методики, которая выражается в уровне сформированности иноязычной коммуникативной успешности и возможности использования иностранного языка в будущей профессиональной деятельности с высокой степенью полезности.

6. Сформулированы методические рекомендации для преподавателей по организации образовательного процесса, и для студентов по организации самостоятельной работы, с целью формирования иноязычной коммуникативной успешности.

Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях автора:

Статьи в изданиях, входящих в перечень ВАК:

1. **Бойко М.В. Коммуникативная успешность студентов-менеджеров – целевая доминанта на уроках иностранного языка // Проблемы современного педагогического образования. – Ялта, 2018. – Вып. 60. – Ч. 3. – С. 59-63.**

2. **Бойко М.В., Косарева А.Е. Использование авторских технологий обучения на занятиях по иностранному языку в вузе (неязыковые специальности) // Проблемы современного педагогического образования. – Ялта, 2019. – Вып. 62. – Ч. 2. – С. 38-40. (Доля автора – 0,15 п.л.).**

3. **Бойко М.В. Использование конспекта BUSINESS ENGLISH DIARY как одной из форм контроля на занятиях по деловому английскому в непрофильном вузе // Проблемы современного педагогического образования. – Ялта, 2019. – Вып. 63. – Ч. 4. – С. 22-24.**

4. **Бойко М.В. Опора на положения компетентностного подхода и коммуникативного метода обучения иностранному языку при обучении студентов направления подготовки «Менеджмент» // Проблемы современного педагогического образования. – Ялта, 2020. – Вып. 66. – Ч. 3. – С. 21-24.**

5. **Бойко М.В., Косарева А.Е. Концепция «ВОР» как основа технологии критического мышления в обучении иностранному языку через чтение и письмо // Проблемы современного педагогического образования. – Ялта, 2020. – Вып. 66. – Ч. 3. – С. 24-28. (Доля автора – 0,25 п.л.)**

Статьи в других научных изданиях:

6. **Бойко М.В. Особенности целеполагания при обучении иностранному языку студентов непрофильных вузов (студенты управленческих специальностей) // Исследования молодых ученых: сб. ст. аспирантов. – Минск: Изд-во МГЛУ, 2016. – С. 142-146.**

7. Бойко М.В., Леонтьева Д.А. Иноязычная коммуникативная успешность как показатель владения иностранным языком студентами управленческих профилей // Державинский форум. – 2019. – Т. 3. – № 10. – С. 92-100. (Доля автора – 0,4 п.л.)

Материалы научных конференций:

8. Бойко М.В. Формирование компетенций как основа целеполагания при обучении иностранному языку студентов непрофильных вузов (студенты управленческих специальностей) // Язык и языковое образование в современном мире: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. Под редакцией Е.Е. Беловой. – 2016. – С. 144-148.

9. Бойко М.В. Структура понятия коммуникативной успешности студентов управленческих специальностей на занятиях по иностранному языку // Научная дискуссия: вопросы филологии и методики преподавания иностранных языков: Сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции / Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина. – 2018. – С. 25-29.

10. М.В. Бойко. Целесообразность учета принципов коммуникативного метода обучения иностранному языку на занятиях у студентов управленческих специальностей // Лингвистика, лингводидактика, переводоведение: актуальные вопросы и перспективы исследования: сборник материалов Международной научно-практической конференции. Отв. редактор И.Б. Гецкина. – 2018. С. – 147-151.

11. Бойко М.В., Косарева А.Е. Технологии «Дискуссия» и «Парламентские дебаты» для обучения иностранному языку студентов управленческих профилей подготовки // Научная дискуссия: вопросы филологии и методики преподавания иностранных языков: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции. Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина. – 2019. – С. 140-144. (Доля автора – 0,25 п.л.)

12. Бойко М.В., Косарева А.Е. Использование технологии «Словесные импровизации» для обучения иностранному языку в вузе // ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ: ИННОВАЦИИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. Сборник материалов межвузовской практической конференции. – 2019. – С. 43-48. (Доля автора – 0,3 п.л.)

13. Бойко М.В. Технологии как основное средство формирования иноязычной коммуникативной успешности студентов управленческих профилей // Педагогические чтения им. А.А. Куманева: сборник статей по результатам областной научно-практической конференции педагогических работников (27

марта 2019 г.). Нижегородская обл., г. Лукоянов: Лукояновский педагогический колледж им. А.М. Горького. – 2019. – С.72-76.

14. Бойко М.В., Леонтьева Д.А. Обучение студентов-менеджеров приемам эффективного невербального поведения на занятиях по иностранному языку // ЛИЧНОСТНОЕ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА: Материалы XV Международной научно-практической Internet-конференции. Ответственный редактор Л.Н. Макарова. – 2019. – С. 154-157. (Доля автора – 0,2 п.л.)

15. Бойко М.В., Косарева А.Е. Обучение студентов направления подготовки «Менеджмент» системе профессионально-значимых речевых жанров на занятиях по иностранному языку // Преподаватель высшей школы: традиции, проблемы, перспективы: Материалы X всероссийской научно-практической Internet-конференции (с международным участием). – 2019. – с. 110-114. (Доля автора – 0,25 п.л.)

16. Foreign Language as Intellectual Resource and Value in Modern Conditions in Professional Activity of Manager. Boyko, M.V., Guseva, L.V., Kim, O.M., Pronina, N.S., Shamov, A.N. Lecture Notes in Networks and Systems. Scientific and Technical Revolution: Yesterday, Today and Tomorrow. – 2020, – Volume 129. – P. 776-782. (Доля автора – 0,2 п.л.)

17. Особенности применения коммуникативного метода обучения деловому английскому студентов непрофильных направлений подготовки. Бойко М.В., Леонтьева Д.А. В сборнике: Личностное и профессиональное развитие будущего специалиста. Материалы XVI международной научно-практической Internet-конференции. Отв. редактор Л.Н. Макарова. – 2020. – с. 43-47. (Доля автора – 0,25 п.л.)