



*На правах рукописи*

**ХМЕЛЕВСКОЙ Александр Валентинович**

**ИНДУСТРИЯ МОДЫ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ РОССИЙСКОЙ  
ПРОВИНЦИИ XX ВЕКА (ПО МАТЕРИАЛАМ КУРСКОГО КРАЯ)**

Специальность 07.00.02 – Отечественная история

**АВТОРЕФЕРАТ**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата исторических наук

Тамбов 2016

Работа выполнена на кафедре конституционного права  
ФГБОУ ВО «Юго-Западный государственный университет»

**Научный руководитель** – доктор исторических наук, профессор  
**Коровин Владимир Викторович**

**Официальные оппоненты:** **Салтык Галина Александровна**,  
доктор исторических наук, профессор,  
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», заведующая кафедрой культурологи;

**Орлова Вера Дмитриевна**,  
кандидат исторических наук, доцент, Религиозная организация–духовная образовательная организация высшего образования «Тамбовская духовная семинария Тамбовской Епархии Русской Православной Церкви», старший преподаватель кафедры церковной истории;

**Ведущая организация** – Старооскольский технологический институт им. А.А.Угарова (филиал) ФГАОУВО «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»

Защита диссертации состоится 14 декабря 2016 года в \_\_\_\_\_ на заседании объединенного диссертационного совета ДМ 212.261.08 при ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина», ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет», ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет им. П. П. Семенова-Тян-Шанского» по адресу 392000, г. Тамбов, ул. Советская, 181 К, зал заседаний диссертационных советов.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» (ул. Советская, 6) и на официальном сайте ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» <http://www.tsutmb.ru/>

Автореферат разослан «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г.

Ученый секретарь  
диссертационного  
совета



Жуковская Наталия Юрьевна

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования** определяется тем обстоятельством, что в современной исторической науке особое внимание уделяется вопросам бытовой истории, которая выступает в качестве важного аспекта истории «глобальной». мода является одним из самых широко известных феноменов нашей повседневности, неизменно пользующихся живым интересом не только со стороны ученых, но и со стороны людей, сталкивающихся с ним в обыденной жизни. Моду необходимо рассматривать как комплексную среду, явление, в котором органично соединены искусство, политика, достижения научно-технического прогресса, а также отражены различные социальные и культурные процессы, происходящие в обществе. Изучение повседневной моды позволяет охарактеризовать ментальность, которая сохранялась на исторических промежутках, помогает разобраться в том, как социальные теории претворялись в практику. Важность исследования региональной индустрии моды заключается в том, что оно позволяет наиболее полно раскрыть сложный путь формирования повседневного костюма российской провинции.

На протяжении XX в. на территории Курского края формировались истоки, происходило развитие индустрии моды, а затем и практически полное ее уничтожение – в первой половине 1990-х годов. Поэтому обращение к истории региональной моды необходимо для осмысления ее настоящего состояния; анализ проблем, аналогичных современным, позволит избежать повторения ошибок во взаимодействии потребителей и предприятий легкой промышленности Курской области.

Более глубокое познание процесса развития региональной индустрии моды, рассмотренной на примере Курского края в XX веке, позволит выявить общее и особенное во внешнем облике и предпочитаемых модных тенденциях жителей «центра» и «периферии», что поможет более достоверно представить историю развития производства и реализации «модной» продукции в стране в целом. Анализ общероссийских процессов через призму истории повседневной моды конкретного региона, в свою очередь, позволяет отразить разнообразие социального развития и наполняет историческую науку новыми конкретными материалами и фактами.

Все вышесказанное предопределяет актуальность исследования процесса развития направлений моды в повседневной жизни российской провинции в XX в., в нашем случае – на территории Курского края.

**Объектом исследования** является российская индустрия моды XX века.

**Предмет исследования** – распространение модных тенденций на территории Курского края и изменения в визуальном образе населения региона, произошедшие под влиянием различных социально-экономических, политических и идеологических процессов на протяжении XX века.

**Хронологические рамки работы** ограничены началом XX в. – первой половиной 1990-х годов. Нижняя граница выбрана с целью комплексного сравнения дореволюционного (традиционного) и послереволюционного (советского) костюма населения России в целом и Курского края в частности. Выбор верхней грани-

цы обусловлен тем, что во второй половине 1990–х гг. индустрия моды претерпевает качественную структурную трансформацию, сопровождавшуюся радикальным отказом от тенденций предшествующих периодов развития, российские модные предпочтения были заменены западными тенденциями моды.

**Географические границы исследования.** Исследование выполнено в рамках Курского края, который на протяжении XX в. имел различное административно-территориальное деление: Курская губерния (до 1928 гг.), Центрально-Чернозёмная область (1928–1934 гг.), Курская область (с 1934), – с учетом особой роли крупных городов в создании образцов модной индустрии и трансляции советской моды на территорию провинции. Выбор территориальных рамок обуславливается тем, что Курский край являлся приграничным российским регионом, на формирование повседневного облика которого оказывают влияние достижения самобытной культуры русского, украинского и других народов.

**Методологическая основа и методы исследования.** Диссертация выполнена на основе использования методологических принципов объективности и историзма, которые предусматривают беспристрастный анализ собранной информации в контексте конкретной исторической обстановки. Инструментарий, при помощи которого была написана диссертация, объединяет многие традиционные методы исторической науки. Примененный проблемно-хронологический метод позволил рассмотреть задачи исследования в динамичном развитии. С его помощью рассмотрена историография диссертации. Метод актуализации использовался при обосновании актуальности темы и обосновании заключения. Изучение социально-политических явлений осуществлялось структурно-системным методом, путем выделения составных частей из общей картины происходившего. Также применялись методы качественной социологии, в частности – интервью с жителями Курской области.

**Историография проблемы.** В исследовании рассматриваемой проблемы условно можно выделить три периода: дореволюционный, советский и современный.

Анализ дореволюционных публикаций и работ показал, что большое количество исследований было посвящено гигиене и здоровью (в частности, исследования П.П. Орлова, П.А. Илинского, И.И. Приклонского, В.С. Реньо и др.)<sup>1</sup>.

История развития костюма анализируется в работах Ф.Ф. Комиссаржевского, П.Д. Шипова и К.Г. Штратца<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup>Орлов П.П. Гигиена одежды. СПб.: Типография В.В. Комарова, 1900. 88 с.; Илинский П.А. Одежда и чистоплотность. СПб.: Типография В.А. Тиханова, 1903. 20 с.; Приклонский И.И. Гигиена одежды / Общедоступ. излож. д-ра мед. Ивана Ивановича Приклонского. М.: Комис. по устройству общеобразоват. чтений для фаб.-зав. рабочих г. Москвы, 1910. 32 с.; Реньо В.С. Отрицательные стороны современной одежды. СПб.: Типография товарищества «Народная польза», 1902. 146 с.

<sup>2</sup>Костюм / под ред. Комиссаржевского Ф.Ф. СПб.: Изд. журн. «Театр и искусство», 1910. 495 с.; Шипов П.Д. Русская одежда. СПб.: Типография Н.И. Евстифеева, 1901. 30 с.; Штратц К.Г. Реформа женского костюма: (Из кн. Женская одежда). СПб.: С.-Петербург. электротеч., 1902. 32 с.

Исследованием русского народного костюма занимались Д.К. Зеленин, В.В. Богданов, П.К. Степанов и др.<sup>1</sup>

Функционирование и развитие моды как социального, общественного явления широко представлены в исследованиях Е.В. Колесниковой, Н.Т. Савельевой, О.Л. Кузьмук и др.<sup>2</sup>

Экономическая сторона моды изложена в работах Л.Ф. Архиповой «Мода и ее влияние на спрос населения», О.Д. Кащенко «Покупатель об одежде и моде» и др.<sup>3</sup>

Культурный аспект моды наиболее полно представлен в работах Е.А. Аброзе «Индустрия моды в условиях глобализации культуры», С.И. Волошиной «Идейно-политические предпосылки моды в отечественной культуре XX века», Л.А. Дергуновой «Мода в условиях массовой культуры» и др.<sup>4</sup>

Третий период историографии относится к осени 1991 года. Он тесно связан с социально-политическими изменениями, произошедшими в российском обществе после распада СССР.

В значительном количестве научных работ освещается жизнедеятельность социальных групп, которые проживали на территории Российской империи. Для нашего исследования представляют интерес работы авторов Л.Н. Галимовой и Ю.М. Гончарова. Указанные авторы рассматривали быт и повседневную жизнь сибирского купечества. Публикация Ю.А. Кузовенковой посвящена самарским купцам. Ближе всего к нашей работе по территориальным рамкам – исследование А.А. Андреева, характеризующее московское купечество в начале XX века<sup>5</sup>.

---

<sup>1</sup>*Зеленин Д.К.* Библиографический указатель русской этнографической литературы о внешнем быте народов России. 1700–1910 гг.: (Жилище. Одежда. Музыка. Искусство. Хозяйственный быт). СПб.: Типография А.В. Орлова, 1913. 733 с.; *Богданов В.В.* Из истории женского южно-великорусского костюма: Наблюдения, заметки и пожелания // Этнографическое обозрение. 1914. № 1–2. С. 132. М., 1914. 28 с.; *Степанов П.К.* История русской одежды. Петрогр.: Типография Министерства внутренних дел, 1915. 34 с.

<sup>2</sup>*Колесникова Е.В.* Влияние моды на социализацию личности: дис. ... канд. соц. наук. Курск, 2004. 140 с.; *Савельева Н.Т.* Мода и массовый вкус. М.: Лёгкая индустрия, 1966. 59 с.; *Кузьмук О.Л.* Мода как социокультурный фактор функционирования отечественной индустрии модной одежды: На примере г. Москвы: дис. ... канд. соц. наук. М., 2000. 148 с.

<sup>3</sup>*Архипова Л.П.* Мода и ее влияние на спрос населения: дис. ... канд. экон. наук. М., 1977. 175 с.; *Кащенко О.Д.* Покупатель об одежде и моде. М.: Экономика, 1986. 135 с.

<sup>4</sup>*Аброзе Е.А.* Индустрия моды в условиях глобализации культуры: дис. ... канд. культур. СПб., 2006. 168 с.; *Волошина С.И.* Идейно-политические предпосылки моды в отечественной культуре XX века: дис. ... канд. культур. Нижневартовск, 2004. 115 с.; *Дергунова Л.А.* Мода в условиях массовой культуры: дис. ... канд. филос. наук. Ростов н/Д, 1998. 128 с.

<sup>5</sup>*Галимова Л.Н.* Симбирское купечество во второй половине XIX – начале XX века: дис. ... канд. ист. наук. Ульяновск, 2005. 415 с.; *Гончаров Ю.М.* Одежда горожанок Сибири во второй половине XIX – начале XX вв. // Вестник Нижневартовского государственного университета. 2010. № 4. С. 89–91.; *Кузовенкова Ю.А.* Городская сцена Самары начала XX столетия и социокультурная идентификация купечества // Вестник Самарского государственного университета. 2008. № 60. С. 115–121.; *Андреев А.А.* Москва. Купечество. Торговля. XV – начало XX века. М.: Крафт+, 2007. 206 с.

У исследователей вызывает большой интерес народный костюм крестьянского населения с точки зрения исторических истоков возникновения и совершенствования элементов одежды. Изучение данной темы представлено в работах Н.В. Алехиной, С.И. Большовой, Л.М. Гарсаева и др.<sup>1</sup>

Среди работ, посвященных истории Курского народного костюма, выделяются исследования М.И. Емельяновой, Е.Е. Свешниковой и В.Б. Безгина<sup>2</sup>.

Революция 1917 г. привела к трансформации социальных взаимодействий, образованию новых социальных групп и изменению повседневного уклада жизни российского общества. Изучение данного вопроса широко представлено в работах Е.И. Косяковой, О.В. Ольневой и др.<sup>3</sup> Исследованию курской повседневности посвящена работа М.А. Денисовой<sup>4</sup>. Следует отметить, что в диссертации этого автора рассмотрены общие социокультурные перемены, произошедшие в жизни и быте городского населения в 1920-е годы, однако в работе отсутствует характеристика внешнего вида населения Курского края.

В сложившихся социальных условиях изменилось и отношение к моде и одежде. Исследование данного вопроса подробно рассмотрено в работах Д.М. Раевой, А.А. Бобрихина, В.М.Липской, и др.<sup>5</sup> Среди исследований, посвященных одежде, необходимо выделить работы, касающиеся крестьянской повседневности в первые послереволюционные годы, таких авторов, как Л.В. Лебедева, Д.В. Давыдов, В.А. Шаламов и др.<sup>6</sup>

---

<sup>1</sup>Алехина Н.В. Культурная динамика костюма народов Среднего Поволжья: XIX–XX вв.: дис. ... канд. ист. наук. Тольятти, 2011. 144 с.; Большова С.И. Орнамент в рязанском народном костюме конца XIX – начала XX веков: к проблеме определения региональных особенностей: дис. ... канд. искусств. М., 2008. 166 с.; Гарсаев Л.М. Одежда чеченцев и ингушей XIX – начала XX вв.: дис. ... докт. ист. наук. Махачкала, 2010. 309 с.

<sup>2</sup>Емельянова М.И. Эволюция русской народной одежды Оскольского края: вторая половина XIX – начало XX в.: дис. ... канд. ист. наук. Курск, 2007. 321 с.; Свешникова Е.Е. Социокультурная жизнь губернского города Центрально-Черноземной России конца XIX – начала XX вв.: на примере Орла и Курска: дис. ... канд. ист. наук. Ярославль, 2008. 172 с.; Безгин В.Б. Традиции сельской повседневности конца XIX – начала XX веков: на материалах губерний Центрального Черноземья: дис. ... докт. ист. наук. М., 2006. 462 с.

<sup>3</sup>Косякова Е.И. Городская повседневность Новониколаевска-Новосибирска в конце 1919 – первой половине 1941 г.: дис. ... канд. ист. наук. Новосибирск, 2006. 266 с.; Ольнева О.В. Повседневная жизнь провинциального города в 1917 году: По материалам Ярославской губернии: дис. ... канд. ист. наук. Ярославль, 2005. 211 с.

<sup>4</sup>Денисова М.А. Повседневная жизнь населения советского провинциального города в 1920-е гг.: дис. ... канд. ист. наук. Курск, 2005. 193 с.

<sup>5</sup>Раева Д.М. Социокультурный анализ советской моды 20–30-х гг. XX века: дис. ... канд. филос. наук. Н. Новгород, 2007. 175 с.; Бобрихин А.А. Одежда и мода как средство формирования советской идентичности // Концепт. 2015. № 18. С. 25–30.; Липская В.М. Костюм в системе дизайна // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. 2011. № 4 (28). С. 114–118.

<sup>6</sup>Лебедева Л.В. Повседневная жизнь российской деревни в 20-е годы XX века: традиции и перемены: На материалах Пензенской губернии: дис. ... канд. ист. наук. Пенза, 2006. 256 с.; Давыдов Д.В. Изменения внешнего облика крестьян татарской республики в 1920-е гг. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение: Вопросы теории и практики. 2011. № 3–3. С. 114–120.; Шаламов В.А. Повседневная

Исследования относительно развития предприятий по производству тканей отражены в работах М.Л. Бережновой<sup>1</sup>. Для нашего исследования представляет интерес диссертация С.С. Коптева «Становление и развитие предприятий химической промышленности Курской области», позволяющее ознакомиться с развитием производства искусственных тканей на территории Курской области<sup>2</sup>.

Следующим этапом развития индустрии моды и модных предпочтений была эпоха НЭПа и сталинский период отечественной истории. Изучение данной проблемы подробно представлено в работах Ю.С. Колчановой, Г.В. Андреевского, А.А.Васильева и др.<sup>3</sup> Следует отметить отсутствие исследований, посвященных повседневной жизни и внешнему облику населения Курской области в рассматриваемый период.

Важным этапом для развития моды стал период так называемой «Оттепели», когда в советскую индустрию моды начали проникать западные модные тенденции. Данный период широко представлен в работах И.В. Виниченко, Н.Ю. Калининой, В.Г. Рыженко и др.<sup>4</sup> Для нашего исследования представляют интерес работы А.В. Гаврилюка «Общественно-политическая жизнь советской провинции в 1953–1964 годах», которая, однако, дает только общее представление об общественно-политической жизни населения Курской области в период «Оттепели», и исследование А.П. Тихонова «Повседневная жизнь советской деревни в 60–70-х годах XX века», в которой, рассмотрено торговое и бытовое обслуживание сельских жителей<sup>5</sup>.

---

одежда и обувь крестьянства Восточной Сибири в 1920-е гг. (на примере Иркутской области и Красноярского края) // Вестник Омского университета. 2014. № 3 (73). С. 45–51.

<sup>1</sup>*Бережнова М.Л.* Ткани и производство одежды из них у русских юга Западно-Сибирской равнины последней трети XIX – 30-х годов XX в.: дис. ... канд. ист. наук. Новосибирск, 1997. 158 с.

<sup>2</sup>*Коптев С.С.* Становление и развитие предприятий химической промышленности Курской области в 1930-е – начале 1990-х гг.: дис. ... канд. ист. наук. Курск, 2013. 260 с.

<sup>3</sup>*Колчанова Ю.С.* Мир вещей советского инженера в 1930-е годы (по материалам пермских архивов) // Вестник Пермского университета. Серия: История. 2015. № 1 (28). С. 65–74; *Андреевский Г.В.* Повседневная жизнь Москвы в сталинскую эпоху: 1930–1940 годы. М.: Молодая гвардия, 2008. 243 с.; *Васильев А.А.* История моды. Вып. 12: Звезды Сталинской эпохи. М.: Этерн, 2007. 400 с.

<sup>4</sup>*Виниченко И.В.* Советская повседневность 50-х – середины 60-х гг. XX века: женский костюм в моделях одежды и бытовой практике: дис. ... канд. ист. наук. Омск, 2009. 299 с.; *Калинина Н.Ю.* Экономика и культура: региональная мода в условиях ее мнимого дефицита // Вестник Челябинского государственного университета. 2015. № 9 (364). С. 123–128; *Рыженко В.Г.* Советская мода в контексте повседневной жизни городского района в 1950–60-е гг.: (По материалам омского городка нефтяников) // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение: Вопросы теории и практики. 2012. № 12–1. С. 91–101.

<sup>5</sup>*Гаврилюк А.В.* Общественно-политическая жизнь советской провинции в 1953–1964 годах: на материалах Курской области: дис. ... канд. ист. наук. Курск, 2012. 308 с.; *Тихонов А.П.* Повседневная жизнь советской деревни в 60–70-х годах XX века: На материалах Курской области: дис. ... канд. ист. наук. Курск, 2010. 255 с.

Исследованием периодических изданий, влиявших на развитие и распространение модных идей в России, занимались такие авторы, как Е.В. Ногина, Е.Н. Черняева и др.<sup>1</sup> Следует отметить отсутствие исследований, освещающих распространение модных тенденций через местные периодические издания.

Анализ субкультурной и молодежной моды наиболее полно представлен в исследованиях Ю.Е. Музалевской, В.Н. Ракачева, А.Г. Осипова и др.<sup>2</sup> Данные работы преимущественно посвящены субкультурам, которые имели распространение в крупных городах, в них не рассмотрены региональные субкультуры.

Распад СССР и крушение советской плановой экономики отрицательно сказались на российской индустрии моды. Данный период детально освещен в работах Л.В. Елинер, Н.Г. Зайдема-Слотиной, Л.В. Кокоревой и др.<sup>3</sup>

Таким образом, при наличии определенного числа опубликованных научных трудов по теме исследования индустрия моды на территории Курского края не стала предметом комплексного изучения российских и региональных историков. Настоящая диссертационная работа призвана восполнить этот пробел.

**Цель исследования** – дать целостную характеристику зарождения и развития индустрии моды на территории Курского края в XX веке.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие **задачи**:

- 1) проанализировать терминологию индустрии моды;
- 2) дать характеристику сословного состава Курской губернии в начале XX в. и проследить влияние социального статуса на внешний облик населения;
- 3) исследовать трансформацию отношения к одежде в период формирования советской государственности на территории Курской губернии;
- 4) выявить особенности создания «советского стиля» в одежде и представлений о моде в социалистическом обществе на примере населения Курской области;
- 5) проанализировать систему производства одежды как способ материализации потребностей населения Курской области;
- 6) выявить тенденции повседневной моды эпохи «Перестройки» и новой России на территории Курского края.

---

<sup>1</sup>Ногина Е.В. Социокультурный портрет нэпманов на страницах газет и сатирических журналов 1920-х гг. // Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института. 2013. № 4 (8). С. 73–83; Черняева Е.Н. Воплощение образа советского человека в эскизах костюмов журналов мод 1930-х гг. // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2013. № 24. С. 61–72.

<sup>2</sup>Музалевская Ю.Е. Стритстайл как художественное явление молодежной моды: Вторая половина XX – начало XXI веков: дис. ... канд. искусств. СПб., 2006. 257 с.; Ракачев В.Н. Молодежные субкультуры: общественный протест или дань моде? // Общество: социология, психология, педагогика. 2012. № 2. С. 114–119; Осипов А.Г. Стиляги. эпатажное течение в молодежной среде 1940–1960-х гг // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2011. № 6. С. 75–81.

<sup>3</sup>Елинер Л.В. Спортивная мода на рубеже XX–XXI веков: генезис и основные направления: дис. ... канд. искусств. СПб., 2008. 185 с.; Зайдема-Слотина Н.Г. Феномен моды в СМИ 1990-х годов: дис. ... канд. фил.наук. М., 2002. 208 с.; Кокорева Л.В. Российская мода в одежде: состояние и тенденции развития: Социологический аспект: дис. ... канд. соц. наук. Екатеринбург, 2001. 136 с.



**Источниковая база исследования** многопланова и включает в себя разнообразные группы источников, к которым отнесены архивные материалы и сведения из периодической печати, источники личного происхождения: мемуарная литература, записи бесед с жителями Курского края.

Основную часть источниковой базы составили неопубликованные документы и архивные материалы 15-ти фондов Государственного архива Курской области (ГАКО). Для характеристики дореволюционных предприятий легкой промышленности были изучены фонды «Курское губернское податное присутствие и податные инспектора» (Ф. 143) и «Курский губернский статистический комитет» (Ф. 157).

Документы фондов «Легкая промышленность» – «Курский губернский отдел текстильной промышленности» (Ф. Р–197), «Курское губернское управление швейной промышленности» (Ф. Р–172), «2-й государственный кожевенный завод (Бывший Таубкина)» (Ф. Р–458), «Курский государственный кожевенный трест «Кожтрест»» (Ф. Р–175), «Курский кожевенный завод им. Серегина (Бывший Лаврова)» (Ф. Р–461), «Курское научно-производственное кожевенно-обувное объединение» (Ф. Р–634) позволили сформировать отчетливое представление о предпочтениях в одежде жителей Курской области, о начальных этапах по развитию индустрии моды на территории Курской области и соответствующих мероприятиях в первое революционное десятилетие.

Значимыми источниками для подготовки диссертации стали документы, хранящиеся в фонде Ф. Р–207 «Курское областное управление торговли». Они дают объективное представление о модных предпочтениях жителей области и об обеспечении предприятиями торговли региона необходимыми товарами легкой промышленности.

Для характеристики распределения товаров индустрии моды были проанализированы документы плановых государственных организаций «Курское главное планово-экономическое управление (ГЛАВПЭУ)» (Ф. Р–3272) и Курская городская плановая комиссия (Ф. Р–2868).

С целью изучения модных тенденций и комплексного анализа работы предприятий легкой промышленности Курской области были изучены фонды «Торгово-промышленное предприятие “СЕЙМ”» (Ф. Р–394), «Курское производственное объединение “ШВЕЯ”» (Ф. Р–410), «Курская трикотажная фабрика» (Ф. Р–425), «Глушковская суконная фабрика» (Ф. Р–804), «Курский кожевенный завод им. Серегина (Бывший Лаврова)» (Ф. Р–461), «Курское научно-производственное кожевенно-обувное объединение» (Ф. Р–634).

Для оценки распространения моды на территории Курской области через печатные издания был проведен анализ фонда 4923 – «Курское областное агентство “Союзпечать”».

Документы фонда 659 «Курское областное управление бытового обслуживания населения (Облбыт)» дают возможность охарактеризовать проблемы, возникавшие в связи с обеспечением населения Курской области модной одеждой.

Для нашего исследования представляют интерес иллюстрированные издания, к которым относятся «Альбом костюмированного бала в Зимнем дворце» (1903 г.) и «Альбом русских красавиц» (1904 г.), а также «Курс кройки и шитья реформированной женской одежды»<sup>1</sup>. Важную группу опубликованных источников составляют материалы периодической печати. Дореволюционные центральные газеты «Вестник моды» и «Красота» помогли охарактеризовать модные предпочтения высших слоев Российской империи. Анализ областных и городских изданий «Курские записки», «Курский листок объявлений», «Курские губернские ведомости» позволил сформировать представление о повседневной жизни курского населения в 1900–1917 годах. Фотографии, статьи и выкройки, представленные в советских модных журналах «Ателье», «Журнал для хозяек», «Четыре сезона. Листок женщины», «Шитье и крой», «Моды и выкройки», «Искусство одеваться», «Модели сезона», «Журнал Мод», «Новости моды» и в иностранных изданиях «Burda», «Odivani», «BEYER HANDARBEIT und Wäsche», «Primo», «Sandra», «Moda» позволили установить модные тенденции относительно выбора тканей, цвета и фасона. Анализ центральных журналов и газет «Известия», «Правда», «Коммунист», ведомственных «Голос текстилей» и «Советская торговля», а также местных газет «Курская правда» и «Молодая гвардия» позволил охарактеризовать экономические, социальные и политические события, влияющие на индустрию моды в стране в целом и в исследуемом регионе в частности. Центральные журналы «Работница», «Крестьянка», «Огонек», специализированные брошюры, выпускаемые Московским и Киевским домами моделей, московским ГУМом, дали возможность оценить одежду, выпускаемую центральными предприятиями.

В процессе работы над диссертацией были записаны воспоминания жителей Курской области, среди них выделяются беседы с К.Г. Аносовой (1919 г. рожд.), которая в силу своего возраста была свидетельницей практически всех событий, имевших место в исследуемый период, и активной участницей общественной жизни города, и С.Г. Ельковой – представительницей курского движения стилист.

Таким образом, комплекс источников, исследованных при разработке темы, содержит различную по полноте и объему информацию и позволяет воссоздать объективную картину распространения модных тенденций и предпочтений в одежде и обуви жителей Курской области и обеспечить решение задач, поставленных нами в диссертационном исследовании.

**Научная новизна исследования** состоит в том, что в диссертации впервые предпринята попытка проведения комплексного изучения индустрии моды, модных предпочтений населения и проблемы обеспечения модными товарами

---

<sup>1</sup>Альбом костюмированного бала в Зимнем дворце в феврале 1903 г. СПб., 1904. 36 с.; Альбом русских красавиц. М.: Типография «И. Н. Кушнерев и К.», 1904. 24 с.; Курс кройки и шитья реформированной женской одежды. СПб., 1904. 32 с.; Руководство к составлению выкроек детских и дамских платьев / Сост. Ю.И. Шаховская М.: Типо-литография Т-ва И.Н.Кушнерев и К°, 1911. 80 с.

жителей региона через розничную торговлю, предприятия легкой промышленности и бытового обслуживания населения.

В исследовании подробно рассмотрены проблемы, ранее не получившие отражения в региональной исторической литературе. Впервые дается характеристика основных периодов становления и развития индустрии моды на территории Курского края, представлен анализ модных предпочтений в одежде и обуви, а также описан опыт удовлетворения спроса населения предприятиями легкой промышленности и торговыми организациями Курской области.

**Практическая значимость работы** заключается в том, что ее результаты могут быть использованы при создании обобщающих научных трудов и подготовке учебных пособий по истории модных тенденций российской провинции, в лекционных курсах по дисциплине «Отечественная история» в учреждениях высшего профессионального образования.

**Апробация результатов работы.** Основные положения диссертационной работы отражены в 11 научных публикациях (из них 3 – в рецензируемых изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ) общим объемом 5,5 печатных листа. Результаты исследования докладывались на 6 научных конференциях в Курске, Санкт-Петербурге, Стерлитамаке и Уфе в 2013–2016 гг.

**Структура диссертационного исследования** построена по проблемно-хронологическому принципу. Она включает введение с обоснованием актуальности темы, цели и задач исследования, три главы, заключение, содержит выводы по главам и заключение по итогам диссертационной работы, а также приводится список использованных источников и цитируемой литературы.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. К началу XX в. количество модных магазинов и мастерских на территории Курского края увеличилось, однако возможность пользоваться их услугами имел лишь малый круг обеспеченного населения.

2. Основную массу населения Курского края, формирующую повседневный костюмный облик города в начале XX в., составляли рабочие, ремесленники и мелкие торговцы.

3. В начале XX века в одежде русских крестьян Курской губернии происходили качественные изменения, которые проявились в использовании фабричных тканей (ситца, сатина, атласа, штофа, тафты).

4. На территории Курского края в 1917–1930 гг. сохранялась территориальная неравномерность в распространении модных тенденций. В сфере моды Москва и провинция соотносились как «эталонная» и «подражательная» культуры.

5. Период Великой Отечественной войны характеризуется тем, что большинство предприятий легкой промышленности Курской области было ликвидировано или перемещено в другие регионы.

6. Начиная с 1950-х гг. представители населения Курской области, желавшие одеваться модно и оригинально, вынуждены были учиться шить либо заказывать вещи в ателье, так как изделия предприятий легкой промышленности Курской области были низкого качества или выпускались малыми партиями.

7. В 1950-х–1985-х гг., несмотря на налаживание контактов с заграницей, мода в провинции оставалась на низком уровне. При высоком уровне развития промышленности продукция курских предприятий либо была несоответствующего качества, либо не удовлетворяла потребительский спрос.

8. Период «Перестройки» и отказ от командно-административной экономики не способствовали положительным переменам в плане расширения ассортимента модной одежды, а наоборот, привели к экономическим проблемам, снижению уровня жизни населения региона и ликвидации большинства курских предприятий легкой промышленности.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **введении** раскрывается актуальность темы исследования, определяются его географические и хронологические рамки, объект и предмет исследования, дается исторический обзор, формируются цель и задачи, методологические основы, дается подробная характеристика источниковой базы, оцениваются научная новизна и практическая значимость.

**Первая глава «Влияние социально-политических процессов начала XX в. на изменение внешнего вида россиян (1900–1917 гг.)»** состоит из трех параграфов.

В параграфе 1.1 *«Вопросы стиля и моды в костюме населения Российской империи в начале XX века (1900–1917 гг.)»* анализируются социально-экономические и политические события, влиявшие на внешний облик населения Российской империи.

В данном параграфе отмечается, что в столице на протяжении 1905–1910 гг. сформировался стандарт мужского повседневного и делового костюма для высших сословий. Атрибутом любого городского женского наряда начала XX вв. являлись широкие длинные юбки. Спецификамоды того времени заключалась в увлечении декором. Юбки декорировались в основном изображениями цветов, для украшения использовались тесьма, кружева, бархатные отделки и драпировки.

В исследовании подробно анализируется трансформация купеческого костюма по мере изменения образа жизни купечества, представлений и отношений к традициям и моде. В купеческой среде сохранялось осторожное отношение к моде. Солидные купцы мало ей следовали. Среднее и низшее купечество носило мещанское, деревенское, традиционно купеческое платье, не соответствующее новым представлениям о модной одежде. Такие различия были обусловлены расслоением в купеческой среде.

Дореволюционный завод или фабрика в Российской империи являли собой картину разнородную: рабочие одевались разнообразно, что определялось производственными условиями отрасли промышленности, а также квалификацией и материальным положением рабочего. Лучше других одевались старые кадровые рабочие металлообрабатывающей отрасли и типографские работники. Хуже всех из рабочих были одеты шахтеры и строительные рабочие, это можно

объяснить тем, что среди них было много сезонников, приходивших из деревень на заработки в город и сохранявших крестьянский костюм, включая лапти<sup>1</sup> и чуни<sup>2</sup>.

Обобщены особенности одежды нищих и маргинальных слоев населения. Проведен анализ таких явлений городского быта, как воровство одежды и торговля ношенными предметами гардероба на блошиных рынках.

В параграфе 1.2 «*Внешний облик городского населения Курской губернии в начале XX в.*» подробно анализируются изменения во внешнем виде и предпочитаемых модных тенденциях в 1900–1917 гг. под влиянием социальных особенностей городского населения губернии.

Во данном параграфе представлена характеристика крупных курских ателье по изготовлению одежды и обуви с указанием дохода этих организаций. Согласно спискам торговых и промышленных предприятий по уездам, выделялись курские ателье, расположенные в домах Рубневской и Лавровой, имеющих годовой доход от 15 до 45 тысяч рублей в год<sup>3</sup>; купец Н.И. Протасов имел несколько шляпных ателье с общим доходом 30 000 рублей<sup>4</sup>. Самые известными обувные мастерские Курска находились в домах Силаева и Мишича, их доход составлял от 15 до 35 тысяч рублей в год. Помещик Алехин держал 4 шляпных ателье с общим доходом 52 000 рублей.<sup>5</sup>

Рассмотрены особенности костюма провинциального купечества, заключавшиеся, главным образом, в сочетании деталей и аксессуаров. Часть из них была заимствованы у «господ», другие же имели крестьянское происхождение, но отличались от своих народных образцов качеством и дороговизной.

В указанном параграфе также обобщены основные критерии, которые предъявляли к одежде представители мещанского сословья Курской губернии. Они были заинтересованы в изготовлении качественной и достойной одежды, хотя при этом не уделяли особого внимания модным тенденциям.

В работе представлен анализ бытовых условий и образа повседневной жизни основных групп рабочих курских фабрик и заводов, которые подразделялись на потомственных рабочих и работников, пришедших из деревни.

Установлено, что в начале XX в. на территории Курской губернии городские сословия утрачивали свои специфические привилегии. Каждая из этих групп, используя общий стандарт, интерпретировала его в соответствии со взглядами своего социального сообщества, возможностями и ценностями.

Параграф 1.3 «*Народный костюм Курскогоя края в начале XX века*» освещает многогранные особенности народного костюма указанного региона. Одежда крестьян Курской губернии была тесно взаимосвязана с историей засе-

---

<sup>1</sup> Низкая обувь, сплетённая из древесного лыка (липовые, вязовые и другие), берёстыли пеньки.

<sup>2</sup> Резиновая или кожаная обувь в виде галош, надеваемая на разутую ногу при работе в шахтах, рудниках.

<sup>3</sup> ГАКО. Ф. 143. Оп. 1. Д. 199. Л. 36.

<sup>4</sup> ГАКО. Ф. 143. Оп. 1. Д. 78. Л. 59–61.

<sup>5</sup> ГАКО. Ф. 143. Оп. 1. Д. 151. Л. 59–61.

ления края, характером проживания русских и украинцев, обусловлена влиянием процессов урбанизации, военно-политическими событиями, всем многовековым укладом и обычаями русской деревни.

В параграфе представлены особенности будничного, праздничного и обрядового крестьянского костюма.

Комплекс крестьянской женской одежды Курской губернии начала XX в. Включал в себя: длинную холщовую рубаху, сарафан, поневу, передник, пояс, головной убор, обувь и различные шейные украшения. В работе дается характеристика названных элементов крестьянской одежды, указывается на особенности их ношения и обусловлены предпочитаемые цвета (в основном это был черный цвет, характеризующий связь с черноземом, землей).

В параграфе отмечается, что курские крестьяне, уходившие на заработки в город или в южные губернии, возвращались в села с новыми представлениями относительно моды в одежде. Новые веяния проявились в использовании фабричных тканей (ситца, сатина, атласа, штофа, тафты) и красителей, в изменении кроя, формы и составных элементов одежды.

**Вторая глава «Трансформации отношения к одежде в период формирования советской государственности (1917–1945 гг.)»** представлена тремя параграфами.

В параграфе 2.1 *«Модные тенденции эпохи революционных преобразований в повседневной жизни курян (1917–1930 гг.)»* утверждается, что Октябрьский переворот, отменивший классовую структуру и утвердивший новый социальный состав общества, неизбежно повлиял и на формирование моды в советском государстве.

В работе подчеркивается роль местных артелей в обеспечении Красной армии предметами обмундирования в 1917–1925 гг.

Согласно приказу № 371 от 9 марта 1920 г., было создано Губернское управление по производству военного обмундирования, производственной одежды и гражданского платья, в которое вошли обмундировочная мастерская (Курск), артель шубников (с. Большая Халань Ново-Оскольского уезда, 5 артелей по изготовлению валенок, 5 артелей по выделке овчин, 4 артели по выделке чунь, 4 артели по шитью полушубков.

Проведен анализ производственной деятельности курских предприятий по обеспечению населения Курского края товарами народного потребления.

В 1923 г. в объединение «Курскшвей» работало 350 рабочих, распределённых по производственным отделам: раскроечному, гражданского платья, пошивочному, шляпному, отделу военного обмундирования, производства спецодежды, а также они трудились в мастерской индивидуальных заказов<sup>1</sup>. В этом же году было создано «Курское государственное объединение швейной промышленности» («Куршвейпром»), в состав которого вошли: швейная фабрика №1 «Им. Р. Люксембург» (г. Курск), швейная фабрика №2 «Им. 25 октября» (г. Воронеж), магазины №1 и №2 (г. Курск) и №3 (г. Воронеж)<sup>2</sup>.

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-172. Оп. 6, Д. 53. Л. 76.

<sup>2</sup>ГАКО. Ф. Р-172. Оп. 4. Д. 24. Л. 33.

В параграфе 2.2 «Поиск образа советского человека в костюме межвоенного десятилетия на территории Курской области (1930–е гг.)» освещается важный этап в развитии индустрии моды Курского края и распространения модных тенденций – Новая экономическая политика (НЭП). Именно в данный период население могло ознакомиться с красивыми и модными товарами иностранного производства, которые продавались в курском Торгсине, но позволить себе приобретать данные товары большинство жителей региона не могли, так как на территории области все еще царила нищета и безработица<sup>1</sup>.

В работе подчеркнуто, что в 1917–1930 гг. продолжала, как и в дореволюционный период, присутствовать территориальная неравномерность распределения модных тенденций. Москва и «провинция» соотносились как «эталонная» и «подражательная» культуры.

Данный параграф освещает новый этап в развитии индустрии моды на территории Курского края, который характеризуется желанием населения не изредка надевать, а постоянно носить модную одежду.

К середине 30-х гг. XX в. была реанимирована система ателье для индивидуального пошива одежды. У граждан Курской области появилась возможность выбора: покупать готовую одежду или шить на заказ. Пошив в ателье обходился дороже, но заметно отличался качеством.

Параграф 2.3 «Внешний облик населения Курской области в предвоенные и послевоенные годы (1939–1953 гг.)» подробно освещает влияние Великой Отечественной войны на внешний вид населения области.

Курская область находилось в оккупации два года – значительный срок, в течение которого местное население контактировало с немецкими офицерами и солдатами. Хотя вопросы моды в тяжелых военных условиях являлись мало-важными, анализ исследованных источников указывает на то, что в оккупированных городах можно было встретить модно одетых представительниц местного населения, к которым относились девушки из домов терпимости и желающие уехать в Германию.

В параграфе освещена работа местных предприятий по обеспечению одеждой и обувью немецко-фашистских захватчиков и населения региона.

В городе Курске были сосредоточены немногочисленные предприятия легкой промышленности области: кожзавод городской управы, трикотажно-швейная фабрика, ремонтно-обувная мастерская. Работали такие мелкие частные предприятия, как: валяльно-войлочные производства, сапожные, ремонтно-пошивочные, портняжные мастерские и др.<sup>2</sup> В декабре 1941 г. было создано товарищество «Обувщик», которое выполняло заказы по изготовлению и ремонту обуви. В июне 1942 г., в связи с расширением сферы деятельности (открытие валяльно-войлочного производства), товарищество было переименовано и получило название «Богатырь»<sup>3</sup>. К началу февраля 1942 г. Общество глухонемых располагало тремя цехами: швейным, сапожным, шляпным. Сапожное и швей-

---

<sup>1</sup>Голос текстилей. 1926. 08 июля.

<sup>2</sup>ГАКО. Ф. Р-3487. Оп. 1. Д. 2. Л. 4.

<sup>3</sup>Новый путь. 1942. № 61.

ное производства были сориентированы исключительно на выпуск продукции для германской армии<sup>1</sup>.

Проведен комплексный анализ мероприятий по восстановлению курских предприятий после освобождения области от оккупантов. С 15 февраля 1943 г. в городе начал работать Кожзавод им. Серегина и готовилась к пуску Кожгалантерейная фабрика. На 1 марта 1943 г. в области работало 5 производств легкой промышленности: валяльно-войлочное, швейное индивидуально-пошива, швейно-шубное, кожевенное-шубное, швейно-трикотажное<sup>2</sup>. Только к концу 1948 г. были полностью восстановлены все предприятия Курской области, действовавшие до начала войны.

В параграфе отмечается, что в начале 1950-х гг. представители населения Курской области, которые хотели одеваться модно и нестандартно, вынуждены были учиться шить, либо заказывать вещи в ателье. В массовых моделях присутствовали дешевизна тканей, незамысловатость кроя и ограниченное число деталей. Жесткое планирование, низкий уровень профессионализма специалистов массового пошива, большой объем брака приводили к дефициту достойной и разнообразной одежды.

**Третья глава «Отечественная индустрия моды второй половины XX в.: переход от советского стиля к костюму эпохи “Новой России”»** состоит из трех параграфов.

В параграфе 3.1 «*Особенности одежды и представлений о моде в социалистическом обществе периода «Оттепели» (1953–1964 гг.)*» представлен анализ влияния европейских модных тенденций на облик населения Курской области.

В данном параграфе выявлены каналы продвижения европейской и столичной моды на территорию региона. К ним относились специализированные издания, выпускаемые советскими домами мод, и показы, проводимые на выезде, в домах культуры.

Важным событием, с которым связывают кардинальные изменения в производстве одежды, стало появление синтетических материалов. 9 января 1956 г. ЦК КПСС и Совет Министров СССР приняли совместное постановление о строительстве в Курске первого в стране крупного завода по производству полиэфирного волокна – лавсана. Данное решение имело положительное влияние на развитие индустрии моды на территории не только Курской области, но и всей страны. Использование синтетических тканей позволило снизить цену на производимую продукцию и увеличить ассортимент товаров легкой промышленности.

В рассматриваемый период на территории страны проводились мероприятия, оказавшие влияние на распространение западных модных тенденций по территориям разных регионов. К ним относится VI Всемирный фестиваль молодежи и студентов (1957 г.), приезд в столицу парижского модного Дома Диора и Национальная промышленная выставка США в Сокольниках в 1959 году.

---

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р-3487. Оп. 1. Д. 1. Л. 11.

<sup>2</sup>ГАКО. Ф. Р-2868. Оп. 5. Д. 4. Л. 213.



Кроме того, в параграфе 3.1 представлено такое явление, как «стиляжничество», которое имело распространение и на территории Курской области; приведено интервью с представительницей курского движения стиляг.

Параграф 3.2 «*Модные предпочтения населения Курской области в период руководства страной Л.И. Брежневым (1964–1982 гг.)*» освещает предпочтения в одежде и обуви населения Курской области в период так называемого «Застоя».

Открытая торговля Курской области оставалась на прежнем низком уровне как по сервису, так и по ассортименту товаров, а вернее – по их полному отсутствию. Понятием, вполне определявшим состояние торговли региона середины 1960-х гг., стало слово «дефицит».

В работе подчеркивается, что, несмотря на дефицит востребованной одежды, в продаже было много разнообразных тканей. Поэтому каждый сезон население Курской области приобретало новые отрезы и заказывало в ателье вещи, отталкиваясь, скорее, от качества приобретённого материала.

В 1970-е гг. характер моды существенно изменился. Перестало преобладать единое модное направление. Каждая группа потребителей региона выбирала тот стиль, который соответствовал ее эстетическим воззрениям.

Главным итогом рассматриваемого периода стало понимание руководителями СССР отрицательного влияния плановой экономики на удовлетворение спроса населения Курской области на товары легкой промышленности и необходимость качественных мер по ее трансформации.

В параграфе 3.3 «*Внешний вид населения Курской области эпохи «Перестройки» и образования Российской Федерации (1985–1993 гг.)*» характеризуется влияние социально-экономических и политических процессов, связанных с распадом СССР, на облик большинства населения области.

В параграфе анализируются основные результаты реформ, проводимых правительством во главе с М.С. Горбачевым, по техническому переоснащению и модернизации предприятий легкой промышленности. Успех «ускорения» связывался с укреплением порядка и трудовой дисциплины на предприятиях. Морально-идеологическое наполнение должен был получить соответствующий костюм. В 1985 гг. на территории региона, как и во всей стране, в моду вернулся строгий прямоугольный силуэт – девушки стали носить пальто прямого кроя, без выраженной талии и часто без пояса.

К 1989 г. в Курской области проявлялся товарный дефицит и наступил общий экономический и социальный кризис. С целью преодоления возникших трудностей в регионе были организованы специальные магазины и малые предприятия. В марте 1989 г. в составе Курского научно-производственного кожевенно-обувного объединения были организованы фирменный магазин «Башмачок» и кооператив «Иком», главной задачей которых являлось производство товаров народного потребления из кожи и меха.<sup>1</sup>

На фоне сложившейся экономической ситуации курские пункты бытового обслуживания предлагали в основном ремонт или обновление старых вещей.

---

<sup>1</sup>ГАКО.Ф. Р– 461. Оп. 1. Д. 956. Л. 134.

В указанном параграфе обобщены сведения о процессах приватизации и акционирования курских предприятий легкой промышленности. Установлено, что в рамках реализации программы насыщения рынка Курской области одеждой регион стал местом сбыта западного «неликвида», то есть нераспроданного, вышедшего из моды ширпотреба. Некоторые предприятия области заключали договоры на поставку импортных товаров. Согласно исторической справке Курского промышленно-торгового объединения «Сейм», в 1990 г. был создан отдел внешнеэкономических связей, который занимался организацией поставок продукции фирм Австралии, Италии, Швеции на территорию Курской области для насыщения внутреннего рынка товарами легкой промышленности<sup>1</sup>.

Период «Перестройки» и отказ от командно-административной экономики привели к разрушению советской модели экономики, снижению уровня жизни населения и реорганизации, а порой и полной ликвидации целого ряда местных предприятий.

В заключении подводятся итоги исследования и формулируются выводы.

Результаты исследования позволяют выдвинуть следующие предложения по активизации деятельности в индустрии моды в современной России:

1) предприятиям легкой промышленности региона следует изготавливать одежду и обувь малыми партиями, что позволит своевременно реагировать на изменение спроса потребителей;

2) требуется взаимодействие между населением и предприятиями, так как большинство курских фабрик продолжает функционировать обособлено и изготавливать устаревшие модели, без учета потребностей жителей региона;

3) необходимы качественные конструкторские и технологические изменения в ассортименте моделей, предлагаемых предприятиями легкой промышленности региона.

**Основное содержание** диссертации отражено в следующих **публикациях автора**:

*- статьи, опубликованные в рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендуемые ВАК при Министерстве образования и науки РФ:*

1. **Хмелевской, А. В.** Внешний облик населения Курской области в предвоенные и послевоенные годы (1939–1948 гг.) / А. В. Хмелевской, В. В. Коровин // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. – 2016. – № 1. – С. 118–126. (1,12 / 0, 56 п. л.);
2. **Хмелевской, А. В.** Модные тенденции эпохи революционных преобразований в повседневной жизни курян (1917–1930 гг.) / А. В. Хмелевской // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: История и право. – 2016. – № 3. – С. 144–151. (1,12 п. л.);
3. **Хмелевской, А. В.** Особенности одежды и представлений о моде в социалистическом обществе периода «Оттепели» (1953–1964 гг.) / А. В. Хмелевской // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2016. – № 9. – С. 120–123. (0, 56 п. л.)

---

<sup>1</sup>ГАКО. Ф. Р–394. Оп. 1. Д. 1711. Л. 58.

*- статьи в других научных изданиях:*

1. **Хмелевской, А. В.** Психологические аспекты моды и эволюции костюма эпохи Октябрьской революции в России / А. В. Хмелевской // *Мода как отражение психологии своего времени: Материалы XXXIV Междунар. науч. конф.* (г. Санкт-Петербург, 16–17 декабря 2013 г.) / под ред. д-ра ист. наук, проф. С. Н. Полторака. – СПб.: Полторак, 2013. – С. 121–126. (0,6 п. л.);
2. **Хмелевской, А. В.** Новые терминологические поступления в области моды / А. В. Хмелевской, Н. И. Власенко, В. А. Хмелевская, RosioYerezRoto // *Язык для специальных целей: система, функции, среда: Сб. науч. статей междунар. науч.-практ. конф.* (г. Курск, 20–21 мая 2014 г.) / редкол.: Е.Г. Баянкина и др. – Курск: Изд-во ЮЗГУ, 2014. – С. 64–69. (0,75 / 0,19 п. л.);
3. **Хмелевской, А. В.** Индустрия моды и Советская власть: сотрудничество и противостояние / А. В. Хмелевской // *Права человека: история, теория, практика: Сб. науч. статей / Ред. кол.: В. В. Коровин и др.* – Курск: Изд-во ЮЗГУ, 2014. – С. 99–102 (0,5 п. л.);
4. **Хмелевской, А. В.** Влияние октябрьской революции на психологические аспекты моды и эволюцию костюма в России / А. В. Хмелевской // *Наука сегодня: проблемы и перспективы: Сб. статей междунар. науч.-практ. конф.* (г. Стерлитамак, 28 марта 2015 г.). – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – С. 58–60 (0,38 п. л.);
5. **Хмелевской, А. В.** Влияние научно-технической революции на стиль одежды / А. В. Хмелевской, В. В. Коровин // *Роль науки в развитии общества: Сб. статей студентов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей.* – Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 51–52 (0,25 / 0, 125 п. л.);
6. **Хмелевской, А. В.** Проявление индивидуализма в отечественной моде эпохи СССР / А. В. Хмелевской // *Научные труды Курского отделения РОИА: Сб. статей. Вып. 1.* – Курск, 2015. – С. 36–42 (1 п. л.);
7. **Хмелевской, А. В.** Образ участника первомайской демонстрации / А. В. Хмелевской // *Историко-психологические аспекты праздничной культуры: Материалы XXXVIII Междунар. науч. конф.* / под ред. проф. С. Н. Полторака. – СПб.: Полторак, 2015. – С. 89–92 (0, 23 п. л.);
8. **Хмелевской, А. В.** Проявление стахановского движения на предприятиях легкой промышленности г. Курска / А. В. Хмелевской // *События и люди в документах курских архивов: Сб. статей. Вып. XIII / под ред. В.Л. Богданова.* – Курск: ООО «Центр рекламы “Лоцман”», 2015. – С. 91–95 (0,23 п. л.).

Подписано в печать 07.10.2016 г.

Формат 60x84 1/16. Гарнитура Times New Roman Cyr/

Усл. Печ. Л. 1.0 Тираж 100 экз. Заказ № 1892

Отпечатано: ИП Иванов А.Л.

ОГРНИП 310463229900244

