

**Сведения
о ведущей организации**

по диссертации Деркачевой Марии Александровны на тему:
«Методика обучения составлению рекламного слогана в процессе иноязычного профессионального общения студентов (английский язык, профиль «Реклама и связи с общественностью»)», по специальности 13.00.02 – теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки)

Полное наименование организации: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Курский государственный университет»

Краткое наименование организации: ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»

Место нахождения: Россия, Курская область, г. Курск

Почтовый адрес: 305000, Россия, г. Курск, ул. Радищева, 33.

Телефон: +7 (4712) 70-05-38, факс +7 (4712) 51-36-49

E-mail: info@kursksu.ru

Официальный сайт: http://www.kursksu.ru/special_info

Составитель отзыва о диссертации:

Фамилия, имя, отчество: Тарасюк Наталья Александровна

Ученая степень: доктор педагогических наук

Специальность: 13.00.08 – теория и методика профессионального образования

Отрасль: педагогические науки

Ученое звание: доцент

Должность: профессор кафедры методики преподавания иностранных языков

**Основные публикации работников кафедры методики
преподавания иностранных языков ФГБОУ ВПО «Курский
государственный университет»
по тематике диссертации:**

1. Платонова Е.В., Тарасюк Н.А. Теория-модель формирования профессионального мышления специалиста сферы «бизнес-информатика» в процессе иноязычного образования // Преподаватель XXI век. 2013. Выпуск.1. С.110-116.

2. Станова Л.А., Тарасюк Н.А. Педагогическая модель формирования методической компетенции будущих магистров педагогического образования // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2013. №5 (121). С. 98-101.

3. Старикова О.В., Тарасюк Н.А. Особенности реализации дифференцированного подхода в процессе развития коммуникативных умений студентов, обучающихся по направлению подготовки «экономика» (на примере преподавания дисциплин «Иностранный язык» и «Язык делового общения») // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия Лингвистика и педагогика. 2013. № 3. С. 92-96.

4. Грибова Н.С., Парахина О.В., Тарасюк Н.А., Специфика реализации современного профессионального образования в условиях глобализации // Преподаватель XXI век. 2014. Т.1. №3. С.121-125.

5. Тарасюк Н.А., Ширина М.С. Формирование социокультурной компетенции студентов профиля подготовки «мировая экономика» в процессе обучения деловой переписке на английском языке // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Лингвистика и педагогика. 2014. №2. С. 74-78.

6. Шашорин П.А., Тарасюк Н.А. Специфика процессов формирования коммуникативной компетенции студентов направления «Бизнес-информатика» на основе интеграции специальных дисциплин и дисциплины «Иностранный язык» // Преподаватель XXI век. 2015. Т. 1. №1. С. 119-126.

7. Тарасюк Н.А., Тюнякин А.И. Применение технологии модерации в процессе профессиональной подготовки учителя иностранного языка на основе аксиологического подхода // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2015. Т. 20. № 11 (151). С. 16-21.

8. Тюнякин А.И., Тарасюк Н.А., Особенности реализации аксиологического подхода в процессе профессиональной подготовки будущих магистров // Среднее профессиональное образование. 2016. № 1. С. 24-26.

9. Тарасюк Н.А., Ничипорук А.А. Формирование иноязычной коммуникативной компетенции студентов, обучающихся по направлению подготовки «таможенное дело» // Среднее профессиональное образование. 2016. № 1. С. 13-15.