

Исполнительный директор  
«Курский государственный университет»  
Н.Н. Гребенёв  
2016 г.

## О Т З Ы В

ведущей организации – Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Курский государственный университет» - о диссертационной работе **Деркачевой Марии Александровны** на тему «Методика обучения составлению рекламного слогана в процессе иноязычного профессионального общения студентов (английский язык; профиль «Реклама и связи с общественностью»), представленном к защите на соискание учёной степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.02 – теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки)

### *Актуальность темы выполненного исследования и его связь с соответствующими отраслями науки и практики*

Компетентностная модель современного образования, ориентированная на результат обучения, в настоящий момент является доминирующей в российской системе высшего образования. Практическое овладение иностранными языками для общения в профессиональной сфере является одной из основных целей обучения иностранному языку студентов нелингвистических направлений подготовки. Вместе с тем, развитие умений иноязычного профессионального общения относится к ряду сложных вопросов в современной методике преподавания, требующих учета многих факторов. Кроме того, обучение языку для специальных целей имеет свои особенности в зависимости от направления подготовки.

В соответствии с ФГОС ВО выпускник направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» должен владеть иноязычным профессиональным общением на уровне B2, когда возникает насущная

потребность устанавливать официальные контакты с иностранными партнерами, осуществлять продвижение услуг и товаров своей фирмы на мировой рынок, уметь четко регламентировать деловое взаимодействие и соблюдать деловой этикет, уметь высказываться и отстаивать свои интересы, комментировать информацию по прочитанным аутентичным источникам, к которым относятся рекламные слоганы, но практически, далеко не все выпускники вуза владеют данными умениями образовательной парадигмы.

Доступность и разнообразие рекламного слогана, его широкое распространение, наибольшая вероятность обращения к нему будущих рекламистов для получения полезных сведений, его способность представлять язык как важнейшую часть культуры и воссоздать условия аутентичного общения, все это, позволяет нам использовать английский рекламный слоган в процессе иноязычного профессионального общения студентов. Вместе с тем на данный момент можно констатировать, что теоретические и технологические аспекты методики обучения иноязычному профессиональному общению на основе применения рекламных слоганов изучены недостаточно, что не позволяет в полной мере использовать потенциал иноязычной образовательной практики по данному направлению подготовки кадров.

В добавление к вышесказанному, актуальность исследования определяется и необходимостью разрешения **противоречий**:

а) между всевозрастающей потребностью использования иностранных языков в профессиональной деятельности студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» и недостаточным уровнем их иноязычной коммуникативной компетенции в профессиональной сфере общения;

б) между необходимостью во владении студентами умениями создания рекламного слогана на иностранном языке и отсутствием методики обучения составлению рекламного слогана в процессе иноязычного профессионального общения.

В попытке разрешить указанные противоречия (наряду с другими моментами проблемного характера) диссертант указывает ещё на одну область актуализации исследования, а именно практику совершенствования комплексного умения иноязычного профессионального общения при обучении составлению рекламного слогана.

### *Научная новизна исследования, полученных результатов, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации*

Научная новизна настоящего диссертационного исследования состоит из нескольких моментов:

- во-первых, автором разработана методика обучения студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» составлению рекламного слогана;
- во-вторых, выявлены лингвостилистические особенности рекламного слогана как компоненты языкового содержания обучения;
- в-третьих, определено комплексное умение иноязычного профессионального общения студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью», развиваемое при составлении рекламного слогана;
- в-четвертых, разработана модель обучения студентов составлению рекламного слогана;
- в-пятых, разработан алгоритм обучения студентов составлению рекламного слогана.

### *Значимость полученных соискателем выводов и рекомендаций для науки и практики*

Полученные соискателем выводы значимы для теории и методики и обучения иностранным языкам, так как они в первую очередь раскрывают структуру и содержание обучения составлению рекламного слогана в процессе иноязычного профессионального общения студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Кроме этого, в исследовании были выявлены лингвостилистические особенности рекламного слогана как компоненты языкового содержания обучения, было определено комплексное умение иноязычного профессионального общения, развиваемое в процессе обучения составлению рекламного слогана студентов профиля «Реклама и связи с общественностью». Не менее важным является детальное представление технологического алгоритма обучения составлению рекламного слогана в процессе иноязычного профессионального общения, с доказанной последовательностью шагов ее проведения.

С практической точки зрения значимость полученных диссертантом выводов и рекомендаций заключается в подробном описании разработанной методики, где отдельное место отводится разработке и апробированию учебно-методического сопровождения процесса обучения

составлению рекламного слогана с помощью учебного диалога, включающее в себя комплекс упражнений и тестовые задания.

### ***Значимость полученных автором диссертации выводов и рекомендаций для науки и практики***

Значимость результатов, полученных диссертантом, для отрасли образования и педагогических наук заключается в дополнении теории и методики обучения и воспитания (иностранные языки) научно обоснованными выводами, раскрывающими сущность и стратегию осуществления обучения составлению рекламного слогана в процессе иноязычного профессионального обучения студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Убедительные результаты опытно-экспериментальной проверки, успешная апробация и распространение результатов данного исследования в процессе разработки учебно-методических пособий, авторских программ и курсов изучения иностранного языка свидетельствуют о достаточной эффективности разработанной методики и доказанности выдвинутой в диссертационном исследовании гипотезы.

### ***Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертационного исследования***

Практические рекомендации и выводы по диссертации внедрены в практику работы кафедры иностранных языков факультета «Liberal Arts College» Института общественных наук ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (119571, Москва, проспект Вернадского, 82).

Разработанные рекомендации, полученные выводы и созданная автором методика обучения составлению рекламного слогана в процессе иноязычного общения студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» могут быть использованы в массовой практике педагогических высших учебных заведений, в колледжах, на курсах повышения квалификации, при проведении диссертационных исследований.

## *Структура и содержание работы*

Диссертация состоит из введения, двух глав, выводов по каждой из них, заключения, библиографического списка и 4 приложений. Работа освещена на 203 страницах компьютерного текста и содержит 12 таблиц, 5 рисунков, 4 фотоиллюстрации. Список использованной литературы насчитывает 200 наименований источников информации, 28 из которых написаны на иностранном языке.

Диссертационное исследование Деркачевой Марии Александровны отличается ясностью изложения, написано хорошим литературным языком и выдержано стилистически. Будучи законченным и целостным произведением научного дискурса, работа содержит логически представленную аргументацию и четкую доказательную базу. Выверенный и качественно представленный иллюстративный материал подкрепляет содержание работы и способствует как более точному восприятию приводимых количественных данных, так и воспроизведению в концентрированном виде алгоритма действий участников обучения составлению рекламного слогана в процессе иноязычного профессионального общения.

Определив актуальность исследования, и изучив степень разработанности проблемы, автор выделяет ряд противоречий, что позволили ему грамотно подойти к формулировке цели, объекта и предмета своей диссертации. В качестве объекта исследования был выделен процесс обучения иноязычному профессиональному общению студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью». Предметом исследования явилась методика обучения составлению рекламного слогана в процессе иноязычного профессионального общения студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью».

Проверка сформулированной диссертантом гипотезы и потребность в достижении заявленной цели позволили перейти к постановке задач исследования, анализу методологической и теоретической базы и отбору современных и надежных методов, используемых в работе.

При квалификации теоретической значимости работы М.А. Деркачевой особого одобрения заслуживает избранный автором и воплощенный в стройную концепцию подход к тщательному изучению проблемы профессионально-ориентированной организации процесса обучения иностранному языку студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью», поскольку предложено

теоретическое обоснование методики обучения составлению рекламного слогана в процессе иноязычного профессионального общения студентов; теоретически обоснована установленная в диссертации последовательность организации процесса обучения составлению рекламного слогана на английском языке; приведено подробное описание модели обучения студентов составлению рекламного слогана; представлен набор речевых умений студентов в процессе выстраивания учебного диалога при обучении составлению рекламного слогана студентов профиля «Рекламы и связи с общественностью».

Соискателю учёной степени удастся детальным образом представить разработанный пошаговый алгоритм обучения студентов составлению рекламного слогана, а так же учебно-методическое сопровождение процесса обучения составлению рекламного слогана с помощью учебного диалога, включающее в себя комплекс упражнений и тестовые задания.

Полученные результаты характеризуются теоретической значимостью, расширяя в определенной степени представление о компетентностном подходе как современной стратегии обновления и модернизации высшего профессионального образования.

Результаты исследования и выводы соответствуют поставленным задачам и прямо и основательно подкрепляются текстом диссертационного исследования. Выносимые на защиту положения обоснованы и отражают суть выдвинутой гипотезы.

**В первой главе** диссертации раскрыта специфика и особенности рекламного слогана; определено комплексное умение в процессе иноязычного профессионального общения студентов; разработана модель обучения студентов составлению рекламного слогана в процессе иноязычного профессионального общения.

**Во второй главе** рассматривается учебный диалог как единица составления рекламного слогана на иностранном языке; разрабатывается алгоритм обучения составлению рекламного слогана в процессе иноязычного профессионального общения студентов; описывается подготовка и проведение опытно-экспериментального обучения, проанализированы его результаты.

Степень достоверности и обоснованности полученных результатов, научных положений и выводов диссертации, выполненной на достаточно высоком научном уровне, подкрепляется широкой апробацией материалов как на научно-практических конференциях, всероссийского и международного уровня, так и публикациями в научно-педагогических изданиях с широкой географией распространения.

Рассматривая содержание настоящего диссертационного исследования как вносящее весомый вклад в развитие теории и методики обучения иностранным языкам, следует отметить, что обработка, анализ, корректная и аргументативная интерпретация полученных данных заслуживают высокой оценки и свидетельствуют о широком кругозоре автора, его исследовательской культуре и готовности к постановке и решению сложных проблем в области теории и методики профессионального образования и служит показателем необходимой квалификации автора.

Содержательное наполнение и оформление автореферата полностью отражают структуру и содержание диссертации.

### *Замечания по диссертации*

1. В исследовании представлено комплексное умение иноязычного профессионального общения, развиваемого при составлении рекламного слогана, включающее ряд умений. Требуется уточнения, как осуществлялась проверка сформированности данных групп умений, например, умения чутко реагировать на контраргументы в целях неконфликтного сотрудничества с аудиторией (стр. 8 автореферата диссертации).

2. Одним из приоритетных подходов, на котором основывалась предлагаемая автором методика, является субъектно-деятельностный подход. Просим более детально пояснить, каким образом данный подход способствовал эффективной реализации методики обучения составлению рекламного слогана?

3. В алгоритме шаг 12 (18 стр. автореферата, стр. 101-115 диссертации) предполагает получение оценки когнитивной деятельности студентов. По каким дескрипторам оценивалось качество полученных знаний и умений?

### *Заключение по присуждению ученой степени*

Тема диссертационного исследования Деркачевой Марии Александровны «Методика обучения составлению рекламного слогана в процессе иноязычного профессионального общения студентов

(английский язык; профиль «Реклама и связи с общественностью»)), представленного к защите на соискание учёной степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.02 – теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки), представляется актуальной.

Изложенный в представленной к защите диссертации материал позволяет прийти к заключению о том, что в ней создана оригинальная методика, а разработанная модель обучения студентов составлению рекламного слогана в процессе иноязычного профессионального общения включает теоретическое обоснование, методологическую базу и систему конкретных методических решений, апробированных на практике и внедренных в учебный процесс.

Диссертационная работа Деркачевой М.А. выполнена с учетом современных требований, является логичным, законченным и самостоятельным исследованием. Диссертационное исследование Деркачевой М.А. соответствует паспорту специальности 13.00.02 – теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки) пункт 3 «Технологии обеспечения и оценки качества предметного образования: проблемы моделирования структур и содержания учебных курсов».

По своей актуальности, научной новизне, объему и теоретической и практической значимости полученных результатов, представленная работа соответствует требованиям пп. 9, 10, 11, 13, 14 Положения «О присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013г. №842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук. Текст диссертации соответствует п.10 означенного Положения.

Основные материалы исследования в полной мере представлены в публикациях автора в количестве 16 статей, 3 из которых в журналах списка ВАК Министерства образования и науки РФ. В диссертации и основных публикациях автора соблюдены требования, установленные пп. 13, 14 «Положения».

Таким образом, автор диссертации Мария Александровна Деркачева заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 13.00.02 – теория и методика обучения и воспитания (иностранные языки).

Отзыв составлен доктором педагогических наук, профессором, профессором кафедры методики преподавания иностранных языков Тарасюк Натальей Александровной.

Отзыв рассмотрен, обсужден и утвержден на заседании кафедры методики преподавания иностранных языков Федерального



государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Курский государственный университет». Протокол №10 от 12 мая 2016 года.

Заведующий кафедрой методики преподавания иностранных языков  
ФГБОУ ВО «Курский государственный университет»,  
кандидат педагогических наук,  
доцент  
12 мая 2016г.



Адрес: 305000, Россия, Центральный федеральный округ  
Курская область, город Курск, улица Радищева, 33.  
Телефон: (4712) 56-02-62  
Электронная почта: [info@kursk.ru](mailto:info@kursk.ru)

